

**Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2009 г. N 985
"О федеральной целевой программе "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на
2009-2015 годы"**

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемую федеральную целевую программу "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы" (далее - Программа).

2. Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству финансов Российской Федерации при формировании проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период включать Программу в перечень федеральных целевых программ, подлежащих финансированию за счет средств федерального бюджета.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии в 2009-2015 годах региональных целевых программ учитывать положения Программы.

Председатель Правительства
Российской Федерации

В. Путин

Москва
3 декабря 2009 г.
N 985

**Федеральная целевая программа
"Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы"
(утв. постановлением Правительства РФ от 3 декабря 2009 г. N 985)**

**Паспорт
федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на
2009-2015 годы"**

Наименование Программы	- федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы"
Основание для разработки Программы	- распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. N 1349-р
Государственный заказчик - координатор Программы	- Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
Государственные заказчики Программы	- Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральное агентство связи, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
Основные разработчики Программы	- Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, федеральное государственное унитарное предприятие "Российская телевизионная и радиовещательная сеть", федеральное государственное унитарное предприятие "Космическая связь"
Цели Программы	- развитие информационного пространства Российской Федерации; обеспечение населения многоканальным вещанием с

Задачи Программы	<p>гарантированным предоставлением общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов заданного качества; повышение эффективности функционирования телерадиовещания</p>
	<p>- модернизация инфраструктуры государственных сетей телерадиовещания;</p> <p>перевод государственных сетей телерадиовещания на цифровые технологии;</p> <p>обеспечение потребностей распределения телерадиоканалов спутниковым ресурсом;</p> <p>обеспечение возможности повсеместного регионального цифрового вещания; развитие сетей радиовещания;</p> <p>развитие новых видов телевизионного вещания, включая телевидение высокой четкости, мобильное и с элементами интерактивности</p>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы	<p>- численность населения Российской Федерации, не охваченного телевидением, на конечном этапе реализации Программы должна быть меньше тысячи человек;</p> <p>доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, - 100 процентов;</p> <p>площадь территории субъектов Российской Федерации, охваченных наземным цифровым вещанием общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов, - 17103 тыс. кв. километров;</p> <p>доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема 20 телеканалов свободного доступа, - 100 процентов;</p> <p>доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых телеканалов, - 98,8 процента;</p> <p>количество субъектов Российской Федерации, охваченных цифровым телевидением, - 83 единицы;</p> <p>доля населения Российской Федерации,</p>

не охваченного региональным
телевещанием, - 1,2 процента;

доля населения Российской Федерации,
охваченного радиовещанием заданного
качества, - 100 процентов;

доля населения Российской Федерации,
охваченного телерадиооповещением о
чрезвычайных ситуациях, -
100 процентов

Срок и этапы реализации
Программы

- 2009-2015 годы:
первый этап - 2009 год;
второй этап - 2010-2015 годы

Объем и источники
финансирования Программы

- всего по Программе предусматривается
122445 млн. рублей (в ценах
соответствующих лет), в том числе:
за счет средств федерального бюджета -
76366 млн. рублей (в ценах
соответствующих лет),
из них:
капитальные вложения - 41575 млн.
рублей;
прочие нужды - 34791 млн. рублей;

за счет средств внебюджетных
источников - 46079 млн. рублей,
из них:
капитальные вложения - 32128 млн.
рублей;
прочие нужды - 13951 млн. рублей

Ожидаемые конечные результаты -
реализации Программы и
показатели ее
социально-экономической
эффективности

обеспечение 100 процентов населения
Российской Федерации в местах
постоянного проживания многоканальным
цифровым телевидением с
гарантированным предоставлением
общероссийских обязательных
общедоступных телеканалов и
радиоканалов;

обеспечение 100 процентов населения
Российской Федерации многоканальным
радиовещанием заданного качества;

обеспечение возможности цифрового
радиовещания каналов Российской
Федерации на зарубежные страны с
высокой надежностью приема;

обеспечение возможности доступа всего
населения Российской Федерации к
комплексным телекоммуникационным
услугам, в том числе к широкому выбору
телевизионных каналов в каждом
домохозяйстве;

высвобождение и последующее
рациональное использование

ограниченного радиочастотного ресурса
в масштабах страны;

рост доли отрасли телерадиовещания в
валовом внутреннем продукте страны

I. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа

Состояние телерадиовещания как важнейшего средства массовой информации, направления и темпы его развития имеют первостепенное значение для социальной стабильности общества, информационной безопасности государства, экономической активности и духовного развития населения, что нашло отражение в решении о разработке комплекса мер по формированию современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры.

Федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы" (далее - Программа) разработана в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2009 г. N 1349-р, а также с учетом важнейших положений Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008-2015 годы, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. N 1700-р.

Основу государственной системы телерадиовещания составляют федеральное государственное унитарное предприятие "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания", федеральное государственное унитарное предприятие "Российская телевизионная и радиовещательная сеть", открытое акционерное общество "Первый канал", федеральное государственное унитарное предприятие "Космическая связь", федеральное государственное унитарное предприятие "Телевизионный технический центр "Останкино".

Наземный сегмент государственной телевизионной и радиовещательной сети составляют региональные, республиканские, краевые и областные радиотелевизионные передающие центры, входящие в состав единого государственного оператора телерадиовещания федерального государственного унитарного предприятия "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" (далее - государственный оператор связи), ответственного за эфирную наземную трансляцию общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов (далее - обязательные телерадиоканалы) на всей территории Российской Федерации, а также за создание и развертывание цифровых наземных сетей для эфирной трансляции обязательных телерадиоканалов, вещание которых осуществляется телерадиовещательными организациями - федеральным государственным унитарным предприятием "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания", открытым акционерным обществом "Первый канал", открытым акционерным обществом "Телерадиокомпания "Петербург" и открытым акционерным обществом "Телекомпания НТВ".

К настоящему времени в Российской Федерации имеются существенные различия в доступности эфирных телевизионных каналов для населения в различных регионах страны, при этом около 1,6 млн. человек, проживающих примерно в 10 тыс. населенных пунктах, не охвачено телевизионным вещанием, а более 3 млн. человек имеют возможность принимать лишь одну телевизионную программу. Ухудшилась ситуация с внутрироссийским государственным радиовещанием, что характеризуется суммарным сокращением охвата вещанием более чем на 25 млн. человек и низким, не более 70 процентов городского населения страны, показателем охвата качественным стереофоническим УКВ-ЧМ-вещанием. Значительно ухудшились качество и надежность вещания на зарубежные страны. В результате снижения загрузки и мощности передатчиков государственное радиовещание сегодня не может в полном объеме выполнять функцию оповещения в чрезвычайных ситуациях, что является одной из основных обязанностей таких радиостанций, как "Радио России" и "Маяк".

Доведение охвата населения Российской Федерации многоканальным вещанием до современного уровня требует организации трансляции новых телерадиоканалов, однако распространение телерадиоканалов в общероссийском масштабе в аналоговом формате является на сегодняшний день энерго-, материало- и трудозатратным. С учетом ограниченности свободного радиочастотного ресурса модернизация аналоговых сетей вещания по принципу воспроизводства становится бесперспективной, а развитие - невозможным.

Так как основу информационного обеспечения населения страны составляет созданная в течение нескольких десятилетий государственная система бесплатного наземного эфирного телерадиовещания, то задачи обновления инфраструктуры наземного вещания и перехода на современные цифровые технологии подготовки и трансляции телерадиоканалов носят неотложный характер и имеют первостепенное значение в соответствии с приоритетами развития Российской

Федерации. Существенным фактором, определяющим сроки реализации Программы, является решение Международного союза электросвязи, принятое на конференции по планированию наземного цифрового вещания "Женева-06", устанавливающее срок окончания переходного периода на цифровое наземное эфирное вещание - 2015 год.

Решение указанных проблем невозможно без участия государства и использования программно-целевого метода, так как инфраструктура бесплатного наземного телерадиовещания и радиочастотный ресурс находятся в федеральной собственности, мероприятия по развитию телерадиовещания требуют межрегиональной и межотраслевой координации и их реализация в установленные сроки требует внедрения принципов индикативного бюджетного планирования, ориентированного на результат.

При подготовке Программы был проведен анализ различных вариантов решения проблемы развития телерадиовещания и перехода на цифровые технологии, а также дана оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных вариантах решения этой проблемы.

В случае развития телерадиовещания на коммерческой основе без применения мер государственной поддержки на цифровое вещание в первую очередь будут переведены крупные города из-за необходимости окупаемости инвестиционных вложений для реализации Программы, а в сельских и труднодоступных регионах этот процесс может растянуться на десятилетия. По этой же причине произойдет снижение объема (в некоторых регионах - ликвидация) бесплатно оказываемых услуг телерадиовещания населению. В результате в целях исключения диспропорций в охвате населения многопрограммным вещанием и снижения социальной напряженности сохранится на неопределенный срок необходимость содержания существующей аналоговой государственной инфраструктуры вещания, в том числе за счет средств федерального бюджета. Помимо этого возникает опасность выхода за рамки установленного Международным союзом электросвязи срока перехода от аналогового к цифровому телевидению до 2015 года даже в критически важных приграничных регионах.

Такой риск полностью устраняет социально ориентированный вариант, основанный на применении мер государственной поддержки развития телерадиовещания. Это подразумевает, в частности, первоочередное выделение радиочастотного ресурса для целей эфирной цифровой трансляции обязательных телерадиоканалов, создание и развертывание во всех регионах Российской Федерации в плановом порядке за счет средств федерального бюджета цифровых наземных сетей государственного оператора связи по трансляции обязательных телерадиоканалов, а также бюджетное субсидирование цифровой трансляции обязательных телерадиоканалов. Существующий порядок предоставления услуг телерадиовещания населению на бесплатной основе сохранится, что обеспечит создание единого информационного и культурного пространства, приемлемый баланс между социально значимыми и коммерческими общедоступными услугами вещания, а также равномерность развития субъектов Российской Федерации по уровню доступности услуг телерадиовещания.

При переходе на повсеместный прием цифровых телеканалов существенным фактором риска достижения целей Программы является степень насыщения цифровым приемным оборудованием абонентов как наземного, так и спутникового непосредственного телевизионного вещания. Недостаточная степень насыщения цифровым приемным оборудованием в каком-либо регионе на момент завершения Программы не позволит проводить отключение аналоговых телеканалов, потребует дополнительного поддержания параллельного аналогового и цифрового вещания и ограничит эффективное использование радиочастотного спектра. В целях минимизации риска планируется проведение массовой кампании среди населения по разъяснению всех вопросов внедрения цифрового телерадиовещания, информированию о сроках, об этапах и о порядке перехода на цифровое вещание в каждом регионе. Помимо этого планируется разработка комплекса поощрительных мер для российских предприятий - производителей бытовых устройств систем цифрового вещания и приема, а также ввод ограничений в отношении производства российского телевизионного приемного оборудования, не оснащенного блоком приема цифровых каналов, и импорта такого оборудования.

Принятые решения позволят сократить срок перехода на цифровое вещание в стране до 4 - 5 лет и сэкономить значительные средства федерального бюджета на поддержание аналоговой сети вещания, а планомерное и повсеместное внедрение новых технологий на государственных сетях вещания создаст базу для интенсивного развития всей отрасли телерадиовещания.

Указанные направления и результаты реализации Программы соответствуют приоритетным направлениям Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в сфере культуры и средств массовой информации и информационно-коммуникационных технологий.

II. Цели и задачи Программы, срок и этапы ее реализации, а также целевые индикаторы и показатели

Целями Программы являются развитие информационного пространства Российской Федерации, обеспечение населения многоканальным вещанием с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов заданного качества и повышение эффективности функционирования телерадиовещания.

Для достижения целей Программы необходимо решить следующие задачи:

модернизация инфраструктуры государственных сетей телерадиовещания;
перевод государственных сетей телерадиовещания на цифровые технологии;
обеспечение потребностей распределения телерадиоканалов спутниковым ресурсом;
обеспечение возможности повсеместного регионального цифрового вещания;
развитие сетей радиовещания;

развитие новых видов телевизионного вещания, включая телевидение высокой четкости, мобильное и с элементами интерактивности.

Реализация Программы осуществляется в 2009-2015 годах в 2 этапа.

На первом этапе Программы (2009 год) предусматривается обеспечение условий для перехода на цифровой формат распространения программ. На этом этапе осуществляются:

разработка, экспертиза и утверждение системных проектов для 1-й очереди строительства сетей цифрового телевизионного вещания в регионах;

начало строительства сетей цифрового вещания в регионах с целью отработки планируемых к реализации технологических решений;

подготовка к проектированию и созданию космических аппаратов в целях их своевременного вывода на орбиту и обеспечения задач трансляции частотным ресурсом.

На втором этапе Программы (2010-2015 годы) осуществляются реализация запланированных мероприятий по развитию телерадиовещания, повсеместный переход на цифровое вещание, создание условий для последовательного отключения аналогового вещания в стране и завершение создания единого информационного пространства в Российской Федерации, в том числе:

модернизация и расширение существующей инфраструктуры телерадиовещания (реконструкция, техническое перевооружение сети антенно-мачтовых сооружений, объектов инженерного обеспечения, замена аварийных сооружений и объектов);

строительство цифровых наземных вещательных сетей для распространения обязательных телерадиоканалов и иных каналов свободного доступа;

создание и запуск спутников связи и вещания;

строительство сетей цифрового и УКВ-ЧМ-радиовещания;

информационно-разъяснительные мероприятия по обеспечению успешного и планомерного внедрения цифрового вещания в Российской Федерации;

создание системы цифровизации архивных материалов.

По завершении реализации Программы планируется достижение следующих значений целевых индикаторов:

численность населения Российской Федерации, не охваченного телевидением, на конечном этапе реализации Программы должна быть меньше тысячи человек;

доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема обязательных телерадиоканалов, - 100 процентов;

площадь территории субъектов Российской Федерации, охваченных наземным цифровым вещанием обязательных телерадиоканалов, - 17103 тыс. кв. километров;

доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема 20 телеканалов свободного доступа, - 100 процентов;

доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых телеканалов, - 98,8 процента;

количество субъектов Российской Федерации, охваченных цифровым телевидением, - 83 единицы;

доля населения Российской Федерации, не охваченного региональным телевидением, - 1,2 процента;

доля населения Российской Федерации, охваченного радиовещанием заданного качества, - 100 процентов;

доля населения Российской Федерации, охваченного телерадиооповещением о чрезвычайных ситуациях, - 100 процентов.

Для контроля за ходом реализации мероприятий Программы применяются следующие показатели:

количество зарегистрированных сетей цифрового вещания 1-го мультиплекса;

количество введенных в эксплуатацию объектов по следующим мероприятиям:

строительство объектов опытных зон цифрового вещания (единиц);

строительство объектов сети цифрового вещания 1-го мультиплекса (единиц);
реконструкция, техническое перевооружение, замена антенно-мачтовых сооружений и башен (единиц);
строительство новых антенно-мачтовых сооружений (единиц);
реконструкция и замена антенно-фидерных устройств (единиц);
реконструкция и строительство объектов энергоснабжения инфраструктуры телерадиовещания (единиц);
строительство центров формирования мультиплексов (единиц);
строительство объектов сетей цифрового вещания 2-го и 3-го мультиплексов (единиц);
строительство объектов сетей цифрового вещания дополнительных мультиплексов (единиц);
строительство объектов сетей цифрового вещания телевидения высокой четкости и мобильного телевидения (единиц);
строительство объектов сети мощного цифрового радиовещания (единиц);
строительство объектов сети УКВ-ЧМ-вещания (единиц).

Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации Программы по годам приведены в приложении N 1.

В ходе реализации Программы Правительством Российской Федерации по предложению Министерства экономического развития Российской Федерации может быть принято решение о досрочном прекращении ее реализации в следующих случаях:

при принятии Правительством Российской Федерации решения о сокращении объемов финансирования за счет средств федерального бюджета мероприятий Программы по сравнению с предусмотренными объемами и отсутствии возможности обеспечения государственным заказчиком - координатором Программы дополнительного финансирования ее мероприятий за счет средств внебюджетных источников;

в случае выявления по результатам независимой экспертизы Программы несоответствия результатов ее выполнения целевым индикаторам и показателям, предусмотренным Программой;

в случае непредставления государственным заказчиком - координатором Программы в надлежащей форме и в надлежащие сроки отчетности о результатах реализации Программы за истекший год, включая оценку значений целевых индикаторов и показателей.

III. Перечень мероприятий Программы

Достижение целей и решение задач Программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам мероприятий. Система мероприятий Программы строится в соответствии со следующими принципами:

комплексность, под которой понимается максимальная широта охвата и согласованность использования государственной поддержки;

повышение эффективности использования государственной собственности при максимальном соблюдении интересов безопасности государства;

концентрация ресурсов на инфраструктурных объектах, имеющих федеральное и межрегиональное значение и обеспечивающих основу развития отрасли;

государственно-частное партнерство и привлечение средств внебюджетных источников для выполнения мероприятий Программы, которые могут иметь коммерческую направленность;

распределение средств федерального бюджета на конкурсной основе.

Перечень мероприятий Программы, источников и направлений их финансирования приведен в приложении N 2.

1. Строительство наземных сетей цифрового телевизионного вещания

Мероприятие по разработке системных проектов сетей цифрового телевизионного вещания по регионам (2009-2010 годы)

В целях недопущения ошибок планирования схем сетей цифрового телевизионного вещания, оптимального использования частотного ресурса и финансовых средств, а также в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в каждом регионе необходима разработка системного проекта сети цифрового телевизионного вещания.

Эти системные проекты разрабатываются в соответствии с нормативными документами,

техническими нормами и правилами, используемыми в проектной документации на строительство (реконструкцию) объектов телерадиовещания и отражающими:

- организацию связи и порядок оказания услуг связи;
- правила применения оборудования сетей телевизионного вещания;
- электроснабжение и электропитание;
- инженерные системы объектов связи.

Системный проект по разработке сетей цифрового вещания должен обеспечивать возможность выполнения сетью цифрового телевизионного вещания каждого региона следующих функций:

формирование и кодирование цифрового пакета телевизионных и радиопрограмм с учетом источников их получения (магистральные и зоновые линии передачи);

доставка цифрового пакета телевизионных и радиопрограмм до радиотелевизионных передающих станций на территории региона с использованием существующих и создаваемых сетей доставки сигнала;

цифровое эфирное вещание с формированием зоны обслуживания с заданным уровнем напряженности поля для обеспечения охвата населения региона в соответствии с принятым частотным планом сети;

контроль и управление работой средств сети цифрового телевизионного вещания.

Исходя из средней стоимости разработки и экспертизы системного проекта по разработке сетей цифрового вещания и планируемых проектов в количестве 80 единиц, общий объем финансирования мероприятия определен в размере 420 млн. рублей.

По итогам системного проектирования разрабатывается проектная документация на строительство сети цифрового эфирного телевизионного вещания в регионе, являющееся укрупненным инвестиционным проектом, с выделением этапов строительства. В документации определяется состав объектов капитального строительства, мощность каждого объекта и площадка строительства для развертывания сети вещания 1-го мультиплекса с учетом возможной модернизации и расширения имеющейся инфраструктуры (антенно-мачтовых сооружений, антенно-фидерных устройств и систем энергообеспечения).

Мероприятие по развитию сети вещания 1-го мультиплекса (расширение сети, строительство сети вещания 1-го мультиплекса) (2009-2013 годы)

Создание цифровой сети 1-го мультиплекса осуществляется на основе действующих объектов государственной сети телерадиовещания. Прообразом цифровой сети распространения 1-го мультиплекса выступает действующая сеть распространения программ открытого акционерного общества "Первый канал", обеспечивающая на сегодняшний день максимальный охват населения наземным эфирным вещанием. В этом случае количество объектов государственной сети, подлежащих дооснащению оборудованием цифрового вещания, составляет 6500 единиц.

При этом создаваемая сеть имеет следующие основные технические и эксплуатационные характеристики:

стандарт вещания - DVB-T, цифровая компрессия - MPEG-4;

оборудование позволяет использовать системы условного доступа в соответствии со стандартами, принятыми вещательными компаниями;

исходя из требований и нормативов эксплуатационной надежности, осуществляется резервирование оборудования, а также обеспечивается возможность дистанционного контроля и управления;

оборудование работает в круглосуточном режиме;

приемное и передающее цифровое оборудование и антенно-фидерные устройства размещаются на технических объектах с максимальным использованием существующих систем инженерных коммуникаций.

Строительство сети 1-го мультиплекса в регионах начинается в соответствии с частотно-территориальным и территориально-временным планом развертывания сетей цифрового вещания с приоритетом приграничных районов Российской Федерации, планы переходного периода в которых требуют незамедлительной координации с сопредельными странами.

Регионами 1-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2010 год) являются 12 регионов, 2089 пунктов вещания, с объемом финансирования - 2862 млн. рублей, в частности Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область.

Регионами 2-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2011 - 2012 годы)

являются 27 регионов, 1554 пункта вещания, с объемом финансирования - 3299 млн. рублей, в частности Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Северная Осетия - Алания, Чеченская Республика, Краснодарский край, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Волгоградская область, Воронежская область, Иркутская область, Калининградская область, Курская область, Ленинградская область, Мурманская область, Оренбургская область, Псковская область, Ростовская область, Смоленская область, Тюменская область, г. Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра.

Регионами 3-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2012 - 2013 годы) являются 39 регионов, 1582 пункта вещания, с объемом финансирования - 4286 млн. рублей, в частности Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Ставропольский край, Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Ивановская область, Калужская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Липецкая область, Магаданская область, Московская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Орловская область, Пензенская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, г. Москва, Ненецкий автономный округ.

Регионами 4-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2013 год) являются 5 регионов, 1275 пунктов вещания, с объемом финансирования - 1549 млн. рублей, в частности Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия), Красноярский край, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Подготовка к переходу на цифровое наземное вещание в регионе включает:
разработку системного проекта сети цифрового телевизионного вещания в регионе;
ввод оператором связи в эксплуатацию сети цифрового вещания 1-го мультиплекса с охватом вещания, эквивалентным зоне аналогового вещания в регионе;
мониторинг обеспеченности абонентскими цифровыми приставками домохозяйств, принимающих телевизионный сигнал в регионе по эфиру.

В целях отработки технологических решений построения сетей цифрового вещания в рамках Программы и в соответствии с частотно-территориальным планом за счет средств внебюджетных источников планируется в 2009 году строительство опытных зон цифрового вещания в регионах, в частности Курской области, Калининградской области, г. Москве и Московской области, г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в количестве 73 объектов на сумму 594 млн. рублей.

В последующем созданные объекты будут интегрированы в цифровую сеть государственного оператора связи.

Мероприятие по реконструкции, техническому перевооружению и замене антенно-мачтовых сооружений (2012-2015 годы)

Модернизация и расширение существующей инфраструктуры телерадиовещания имеют первостепенное значение для перехода на цифровое эфирное вещание. В составе мероприятия предусматривается реконструкция и техническое перевооружение действующих антенно-мачтовых сооружений, а также замена аварийных сооружений и оборудования.

Парк антенно-мачтовых сооружений государственной сети вещания (объекты федерального государственного унитарного предприятия "Российская телевизионная и радиовещательная сеть") составляет более 7000 антенных опор. На сегодняшний день около 10 процентов антенно-мачтовых сооружений по своему техническому состоянию требуют модернизации (реконструкции и технического перевооружения).

Работы по реконструкции антенно-мачтовых сооружений определены по результатам обследований. В рамках мероприятия реконструкции подлежат 335 антенно-мачтовых сооружений сети телевизионного и УКВ-вещания общей стоимостью 4945 млн. рублей и 356 антенно-мачтовых сооружений мощного радиовещания (диапазоны ДВ, СВ, КВ) общей стоимостью 3181 млн. рублей.

Мероприятие по строительству антенно-мачтовых сооружений для улучшения зон охвата (2012-2015 годы)

Для доведения зоны охвата цифровым вещанием до уровня аналогового вещания и достижения

целевых значений индикаторов Программы потребуется строительство до 300 дополнительных объектов связи (количество уточняется по результатам системного проектирования), оснащенных цифровыми телевизионными передатчиками малой мощности. Объем средств по этому мероприятию составит 1250 млн. рублей.

Мероприятие по реконструкции и замене антенно-фидерных устройств (2012-2015 годы)

Координация в рамках Программы процессов замены передатчиков, ввода цифрового вещательного оборудования с реконструкцией антенно-мачтовых сооружений и заменой антенно-фидерных устройств обеспечивает итоговую оптимальность технических решений, экономическую эффективность реализации Программы и последующего функционирования сети.

Вследствие этого подлежат замене антенно-фидерные устройства телевизионных передатчиков мощностью от 0,1 до 50 кВт в количестве 360 объектов на общую сумму 1041 млн. рублей, антенно-фидерные устройства радиовещательных передатчиков УКВ-диапазона в количестве 371 объекта на общую сумму 544 млн. рублей, а также устройства осушки антенных трактов телевизионных и радиовещательных передатчиков средней и большой мощности (более 1 кВт) в количестве 375 комплектов на общую сумму 47 млн. рублей.

Мероприятие по реконструкции и строительству объектов энергоснабжения сети телерадиовещания (2012-2015 годы)

С целью обеспечения устойчивого функционирования сети, в том числе в чрезвычайных ситуациях, предусмотрен комплекс работ по реконструкции, техническому перевооружению и строительству объектов энергоснабжения филиалов федерального государственного унитарного предприятия "Российская телевизионная и радиовещательная сеть", включая замену аварийных объектов, модернизацию оборудования и оснащение энергооборудованием новых объектов сети. Общая стоимость мероприятия составляет 522 млн. рублей.

Мероприятие по оснащению контрольно-измерительным оборудованием (2009-2013 годы)

Создание и последующая эксплуатация сетей цифрового телевизионного вещания требует оснащения эксплуатационных служб государственного оператора связи соответствующим контрольно-измерительным оборудованием. Типовой комплекс измерительного оборудования для систем DVB-T в минимальной комплектации включает генератор телевизионного сигнала и тестовый приемник (переносной комплект), а в полной комплектации - дополнительно к ним анализатор спектра и анализатор транспортного потока (стационарный комплект). Первоначальное количество необходимых стационарных и переносных комплектов контрольно-измерительного оборудования планируется исходя из распределения пунктов вещания по мощности и количеству вещательного оборудования - соответственно 300 комплектов на общую сумму 715 млн. рублей и 500 комплектов на сумму 531 млн. рублей.

В последующем состав и количество контрольно-измерительного оборудования корректируется на базе опыта эксплуатации сети цифрового телевизионного вещания.

Мероприятие по строительству сетей цифрового вещания 2-го и 3-го мультиплексов (2013-2015 годы)

В соответствии с частотно-территориальным планом, а также по мере отключения отдельных каналов аналогового вещания и высвобождения частотного ресурса государственным оператором связи или иными операторами связи в регионах последовательно вводятся сети цифрового телевизионного вещания каналов 2-го и 3-го мультиплексов. Капитальные вложения для организации вещания 2-го или 3-го мультиплексов с зоной охвата более 98 процентов населения, эквивалентной зоне охвата 1-го мультиплекса, приняты эквивалентными затратам на создание сети цифрового телевизионного вещания 1-го мультиплекса. Стоимость создания сетей цифрового телевизионного вещания 2-го и 3-го мультиплексов составляет 22860 млн. рублей.

Мероприятие по строительству центров формирования и доставки мультиплексов (2010-2013

годы)

Создаваемые сети цифрового вещания должны обеспечивать возможность модификации общероссийских каналов в соответствии с потребностями региона, а также распространения в каждом регионе местных каналов. По этому мероприятию на базе радиотелевизионных передающих центров государственного оператора связи создаются центры формирования мультиплексов, обеспечивающие прием телерадиоканалов со спутников и из местных студий, их обработку, включение местных врезок, формирование и последующую доставку пакета каналов на цифровые эфирные передатчики региона по спутниковым и (или) наземным линиям связи. Реализация мероприятия позволит значительно сократить долю населения Российской Федерации, не охваченного региональным вещанием. Объем средств на создание центра формирования мультиплексов составляет в среднем 32 млн. рублей, что в целом по Программе составит 2535 млн. рублей. Для обеспечения доставки формируемых пакетов каналов до пунктов эфирного вещания внутри региона планируется в ряде регионов создание наземных распределительных сетей протяженностью ориентировочно 3500 канало-километров на общую сумму 550 млн. рублей.

Мероприятие по организации необходимого количества временных дублей пакетов телерадиоканалов (2013 год)

Территория Российской Федерации по своей протяженности с востока на запад разделена на 5 вещательных зон в целях максимального учета поясного времени в регионе вещания. Так как не все телерадиоканалы, включенные в состав обязательных телерадиоканалов (1-го мультиплекса), производятся в настоящее время с необходимым количеством временных дублей, предполагается провести дооснащение аппаратных федерального государственного унитарного предприятия "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" и федерального государственного унитарного предприятия "Телевизионный технический центр "Останкино" на сумму 125 млн. рублей и дооборудование земных загрузочных станций федерального государственного унитарного предприятия "Космическая связь" на сумму 225 млн. рублей.

Мероприятия по строительству дополнительных мультиплексов в крупных городах (2013-2015 годы), а также по организации вещания телевидения высокой четкости и мобильного телевидения (2010-2015 годы)

В соответствии с частотно-территориальным планом и по согласованию с вещателями-заказчиками, а также по мере отключения отдельных каналов аналогового вещания и высвобождения частотного ресурса в городах и крупных населенных пунктах операторами связи на конкурсной основе осуществляется строительство сетей цифрового эфирного вещания для трансляции 4-го и 5-го мультиплексов, а также цифровых каналов в стандартах телевидения высокой четкости (HDTV) и мобильного телевидения (DVB-H). В указанных сетях планируется возможность предоставления зрителям интерактивных сервисов.

С точки зрения рекламного рынка и коммерческой привлекательности создание сетей цифрового вещания 4-го и 5-го мультиплексов предполагается в городах и населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей. Объем средств на создание сети вещания одного мультиплекса составляет 1900 млн. рублей.

Развертывание сетей трансляции каналов телевидения высокой четкости и мобильного телевидения в период реализации Программы предполагается в первую очередь в крупных городах и населенных пунктах численностью населения более 100 тыс. жителей. Объем средств на строительство каждой из указанных сетей составит 2162 млн. рублей.

2. Развитие наземного радиовещания

Мероприятие по модернизации мощного радиовещания и внедрению цифрового радиовещания (2012-2015 годы)

Анализ состояния мощного радиовещания в ДВ-, СВ- и КВ-диапазонах в странах мирового сообщества подтверждает важность сохранения и развития радиовещания в этих диапазонах.

Принципиально важным условием развития отрасли является постепенный переход на цифровое радиовещание в ДВ-, СВ- и КВ-диапазонах. Внедрение цифрового радиовещания позволяет эффективно использовать ДВ-, СВ- и КВ-диапазоны и обеспечить сравнимое с УКВ-ЧМ-вещанием качество. Цифровое радиовещание в ДВ-, СВ- и КВ-диапазонах пригодно как для местного (регионального), так и для федерального и зарубежного вещания. Условия распространения радиоволн в этих диапазонах позволяют покрывать радиовещанием большие удаленные территории Российской Федерации с малой плотностью населения, где другие виды радиовещания, в частности УКВ-ЧМ-вещание, развивать экономически нецелесообразно.

Внедрение цифрового радиовещания в Российской Федерации проводится одновременно с оптимизацией и модернизацией государственной передающей сети мощного радиовещания. Имеющийся в настоящее время парк радиопередатчиков ДВ-, СВ- и КВ-диапазонов на сети мощного радиовещания, состоящий из оборудования разработки 50 - 60-х годов прошлого века, имеющего в большинстве своем степень физического износа от 80 до 100 процентов, не пригоден для обеспечения вещания с современными требованиями. Действующее передающее оборудование не пригодно также для осуществления его реконструкции.

В целях развития государственной сети мощного радиовещания предполагается замена передатчиков ДВ-, СВ- и КВ-диапазонов различных уровней мощности в соответствии с топологическими решениями системного проекта.

Одно из серьезных преимуществ системы цифрового радиовещания в ДВ-, СВ- и КВ-диапазонах состоит в том, что ширина полосы цифрового сигнала эквивалентна ширине полосы аналогового сигнала и не требуется выделения дополнительных участков частотного спектра для организации цифрового радиовещания. Переход на новый стандарт планируется при параллельной работе как в аналоговом, так и в цифровом формате с учетом постепенного наполнения рынка потребительскими приемниками в разных регионах мира и в Российской Федерации.

В рамках этого мероприятия необходимо осуществить:

разработку системного проекта, содержащего решения по оптимизации и модернизации государственной передающей сети мощного радиовещания;

строительство и ввод в эксплуатацию объектов сети мощного радиовещания на основе инфраструктуры государственного оператора связи в соответствии с решениями системного проекта.

Реализация этого мероприятия предусматривает создание сетей мощного цифрового радиовещания:

государственных программ в диапазоне длинных волн - 17 цифровых передатчиков ДВ-диапазона (1225 млн. рублей);

программ "Радио России" в диапазоне средних волн - 79 цифровых передатчиков СВ-диапазона (2469 млн. рублей);

программ "Радио России" в диапазоне коротких волн - 30 цифровых передатчиков КВ-диапазона (2610 млн. рублей);

программ на зарубежные страны в диапазонах средних и коротких волн - 82 цифровых передатчика СВ-, КВ-диапазонов и 12 полноповоротных антенн КВ-диапазона (7380 млн. рублей).

Объем финансирования по этому мероприятию составит 13684 млн. рублей.

Мероприятие по развитию государственной сети УКВ-ЧМ-вещания (2013-2015 годы)

В целях расширения охвата качественным государственным радиовещанием в УКВ-ЧМ-диапазоне в крупных городах и центрах субъектов Российской Федерации планируется создание и расширение многопрограммных сетей радиовещания государственного оператора связи.

Ввиду размещения радиовещательного оборудования, телевизионных передатчиков и совместных антенно-фидерных устройств, как правило, на одних и тех же антенно-мачтовых сооружениях сроки и этапы замены и строительства новых объектов сети радиовещания в УКВ-ЧМ-диапазоне координируются с модернизацией объектов сети телевещания. По этому мероприятию планируется поставка и ввод в эксплуатацию 370 радиовещательных передатчиков УКВ-ЧМ-диапазона мощностью (предварительно) 2 кВт. Объем средств составит 310 млн. рублей. Значения мощностей и координат установки дополнительных радиопередатчиков определяются в рамках системного проекта сети мощного радиовещания, разработка которого предусмотрена настоящей Программой.

3. Создание многофункциональных космических аппаратов, в том числе для телерадиовещания

Мероприятия по созданию космических аппаратов "Экспресс-АМ5" и "Экспресс-АМ6" (2010-

2011 годы), а также по созданию космических аппаратов "Экспресс-AM7" и "Экспресс-AM8" (2012-2013 годы)

Планируемые к созданию в рамках Программы космические аппараты "Экспресс-AM5", "Экспресс-AM6", "Экспресс-AM7" и "Экспресс-AM8" должны стать основой для формирования современной орбитальной группировки, способной решать широкий спектр задач в области спутниковой связи и вещания. Работы по изготовлению ракет-носителей, разгонных блоков и обеспечение запусков предусмотрены Федеральной космической программой России на 2006-2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 22 октября 2005 г. N 635 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. N 683).

При определении технических характеристик космических аппаратов "Экспресс-AM5", "Экспресс-AM6", "Экспресс-AM7" и "Экспресс-AM8" определяющими условиями являлось максимально полное использование заявленного Российской Федерацией орбитального частотного ресурса, преемственность существующих спутниковых сетей связи и своевременная замена космических аппаратов с заканчивающимся сроком активного существования.

Срок активного существования новых космических аппаратов - 15 лет, что позволит обеспечить потребителей на территории Российской Федерации надежными каналами связи с хорошими энергетическими характеристиками, в том числе для организации спутникового непосредственного телевизионного вещания.

В составе космических аппаратов предусмотрены ретрансляторы перспективного частотного Ка-диапазона, эффективные при использовании в организации сетей распределения телевизионных программ, широкополосной передачи данных, перегона телевизионных программ, в том числе высокой четкости, а также организации трансляций с передвижных репортажных телевизионных студий.

Космический аппарат "Экспресс-AM5" планируется к запуску на орбиту в 2012 году в точку 140 градусов восточной долготы для обеспечения связи и вещания на дальневосточную зону, космический аппарат "Экспресс-AM6" - в точку 53 градуса восточной долготы для обеспечения связи и вещания на евразийскую зону, космический аппарат "Экспресс-AM7" планируется к запуску на орбиту в 2013 году в точку 40 градусов восточной долготы для обеспечения связи и вещания на евразийскую зону, космический аппарат "Экспресс-AM8" - в точку 14 градусов западной долготы для обеспечения связи и вещания на европейскую зону.

Создание космических аппаратов "Экспресс-AM5" и "Экспресс-AM6" осуществляется за счет средств федерального бюджета в первые годы реализации Программы. Это обеспечит создание космической инфраструктуры распределения телевизионных каналов 1-го мультиплекса по всем временным вещательным зонам телерадиовещания. Доходы от эксплуатации введенных в состав орбитальной группировки новых космических аппаратов позволят федеральному государственному унитарному предприятию "Космическая связь" привлечь средства внебюджетных источников и обеспечить дальнейшее развертывание спутниковой группировки в интересах развития телерадиовещания в рамках Программы (создание космических аппаратов "Экспресс-AM7" и "Экспресс-AM8" для распределения пакетов каналов последующих мультиплексов) без привлечения средств федерального бюджета.

Стоимость создания каждого спутника составляет 6500 млн. рублей.

4. Создание системы цифровизации архивных материалов, их обработки и классификации (2012-2015 годы)

В целях обеспечения в соответствии с Федеральным законом "Об обязательном экземпляре документов" функции федерального государственного учреждения "Государственный фонд телевизионных и радиoproграмм" по переводу в цифровой формат, обеспечению доступа к фондовым материалам и комплектованию фондов обязательными экземплярами телерадиопродукции в рамках Программы будет реализован инвестиционный проект по созданию центра управления фондовыми материалами.

В настоящее время в состав архивных материалов федерального государственного учреждения "Государственный фонд телевизионных и радиoproграмм" входят более 1,5 млн. единиц аудиовизуальных материалов, аудио- и фотоматериалов, активно использующихся при подготовке радио- и телепередач и программ различными средствами массовой информации, включая основные российские телеканалы.

Носители, на которых записаны оригиналы произведений, не пригодны для долгосрочного хранения, и в настоящее время идет процесс их неизбежного разрушения.

В рамках Программы предусматривается создание центра управления фондовыми материалами

федерального государственного учреждения "Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм" с объемом хранилища 16 Пбайт и мощностью по реставрации, обработке и переводу в цифровой формат 12,5 тыс. часов фондовых материалов в год. Реализация проекта предусматривается в 2 очереди:

1-я очередь - реконструкция существующего производственного комплекса "Реутово" федерального государственного учреждения "Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм" с оснащением необходимым технологическим и вспомогательным оборудованием с объемом хранилища 6 Пбайт и мощностью по реставрации, обработке и переводу в цифровой формат 6 тыс. часов фондовых материалов в год;

2-я очередь - строительство нового производственного корпуса с оснащением необходимым технологическим и вспомогательным оборудованием с объемом хранилища 10 Пбайт и мощностью по реставрации, обработке и переводу в цифровой формат 6,5 тыс. часов фондовых материалов в год.

Общий объем финансирования реализации мероприятия составляет 1170 млн. рублей.

5. Оплата услуг связи по распространению обязательных телеканалов в переходный период (2010-2015 годы)

В рамках этого мероприятия предусматривается предоставление субсидий телерадиовещательным организациям, осуществляющим вещание обязательных телерадиоканалов, на оплату предоставленных государственным оператором связи услуг по эфирной цифровой наземной трансляции этих телерадиоканалов, распространяемых на территории Российской Федерации.

Государственное регулирование тарифов на распространение общероссийских телерадиопрограмм осуществляет Федеральная служба по тарифам. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 г. N 637 "О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи" приняты принципы формирования тарифов с учетом компенсации экономически обоснованных затрат и возмещения нормативной прибыли.

В настоящее время оплата услуг по эфирной трансляции на всей территории Российской Федерации программ открытого акционерного общества "Первый канал", имеющего максимальный охват населения вещанием, составляет 2578 млн. рублей в год. Структура и объем затрат по обеспечению функционирования аналогового и цифрового приемо-передающего оборудования идентичны между собой. При этом сопоставимыми являются телевизионный канал для аналогового вещания и мультиплекс для цифрового.

При цифровом вещании происходит перераспределение долей отдельных статей затрат, в том числе рост таких статей, как энергопотребление, амортизация, расходы на ремонт (более дорогое оборудование), рост затрат на оплату труда ввиду повышения требований к квалификации рабочей силы, но при этом и сокращение общих затрат на оплату труда в связи с переводом оборудования в необслуживаемый режим (режим удаленного обслуживания). Так как остальные затраты остаются неизменными, расчетное значение стоимости услуг связи по распространению пакета обязательных телерадиоканалов цифровой сети наземного эфирного вещания (1-й мультиплекс) без учета рентабельности при трансляции во всех пунктах вещания составит 5481 млн. рублей, а при трансляции в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. жителей - 4615 млн. рублей.

При составе мультиплекса из 8 телерадиоканалов затраты на эфирную трансляцию одного канала в цифровом формате снижаются более чем в 3 раза по сравнению с аналоговой трансляцией этого же канала.

В рамках Программы предусматриваются лишь дополнительные средства, предназначенные для субсидирования параллельного аналогового и цифрового вещания в течение переходного периода, в части оплаты вещания цифрового пакета обязательных телерадиоканалов в 2010 году в населенных пунктах страны с численностью населения менее 200 тыс. жителей, а с 2011 года - менее 100 тыс. жителей.

Прогнозируемые объемы субсидирования услуг связи определены в соответствии с планируемыми по годам Программы вводом цифрового оборудования и переходом на цифровое вещание. Общий объем субсидий федерального бюджета на оплату услуг связи по трансляции обязательных телерадиоканалов в рамках реализации Программы составит 19597 млн. рублей.

В соответствии с механизмом субсидирования услуг связи расчетная ежегодная потребность в средствах федерального бюджета на субсидирование распространения обязательных телерадиоканалов по окончании Программы составит 4615 млн. рублей.

6. Информационно-разъяснительная кампания (2010-2015 годы)

Одним из мероприятий, обеспечивающих успешное и планомерное внедрение цифрового вещания в Российской Федерации, является массовая информационно-разъяснительная кампания среди населения страны. В рамках мероприятия планируются разъяснение необходимости внедрения и преимуществ цифрового телерадиовещания, приобретения цифровых абонентских приемных устройств, информирование о сроках, об этапах и о порядке перехода на цифровое вещание в каждом регионе, а также консультирование по техническим вопросам. Для этих целей будут задействованы все основные центральные средства массовой информации, обеспечивающие доступ к максимальному числу жителей каждого региона, включая телевидение (рекламные и информационные блоки), радио, печатные издания, а также портал Программы в сети Интернет.

Общий объем финансирования этого мероприятия составляет 1200 млн. рублей.

7. Управление реализацией Программы (2010-2015 годы)

Мероприятия по управлению реализацией Программы осуществляются за счет средств, выделяемых на реализацию Программы, и включают методическое, организационно-техническое, экспертное сопровождение реализации Программы (экспертиза проектов и результатов их выполнения) и контроль за ходом ее выполнения.

Для обеспечения эффективного управления реализацией Программы и контроля за ходом ее выполнения Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации привлекает при необходимости внешних исполнителей по отдельным направлениям работ (независимая экспертиза, аудит, статистические исследования, маркетинговые исследования и другие виды работ).

Общий объем финансирования этого мероприятия составляет 279 млн. рублей.

IV. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования Программы составляет 122445 млн. рублей (в ценах соответствующих лет), в том числе за счет средств федерального бюджета - 76366 млн. рублей (в ценах соответствующих лет). Объем финансирования Программы за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников приведен в приложении N 3.

Общий объем финансирования Программы определен исходя из необходимости реализации различных категорий мероприятий Программы, в том числе их параметров (стоимость проекта, условия для привлечения средств внебюджетных источников, срок реализации и др.).

Важнейшим принципом реализации Программы является максимальное привлечение финансовых средств внебюджетных источников для выполнения тех мероприятий Программы, которые могут иметь коммерческую направленность. Для устойчивого финансирования мероприятий Программы за счет средств внебюджетных источников соответствующий государственный заказчик Программы включает необходимые требования в государственные контракты, заключаемые с исполнителями мероприятий Программы, подписывает с соответствующими организациями соглашения о намерениях или оформляет другие документы, подтверждающие финансирование мероприятий Программы за счет средств внебюджетных источников.

Доля средств федерального бюджета и средств внебюджетных источников по основным направлениям Программы различна.

Средства федерального бюджета составляют 76366 млн. рублей (62 процента), в том числе на подготовку инфраструктуры и строительство наземной сети цифрового телевизионного вещания государственного оператора связи - 27126 млн. рублей, развитие наземного цифрового радиовещания - 13994 млн. рублей, создание многофункциональных космических аппаратов - 13000 млн. рублей, оплату услуг связи по трансляции обязательных телерадиоканалов в переходный период - 19597 млн. рублей, развитие системы цифровизации архивных материалов - 1170 млн. рублей, проведение информационно-разъяснительной кампании среди населения - 1200 млн. рублей и управление реализацией Программы - 279 млн. рублей.

Средства внебюджетных источников составляют 46079 млн. рублей, в том числе на строительство наземной сети цифрового телевизионного вещания государственного оператора связи - 33079 млн. рублей и на создание многофункциональных космических аппаратов - 13000 млн. рублей.

При недостаточности внебюджетных средств соответствующие расходы на реализацию мероприятий Программы не могут быть осуществлены за счет средств федерального бюджета.

V. Механизм реализации и управления Программой

Государственным заказчиком - координатором Программы является Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, государственными заказчиками Программы - Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральное агентство связи и Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

Основополагающими принципами организации системы управления реализацией Программы являются:

обеспечение нормативного, методического и информационного единства Программы (формы контрактов и процедуры мониторинга выполнения мероприятий Программы);

обеспечение участия в управлении реализацией Программы представителей федеральных органов исполнительной власти, а также представителей предприятий отрасли.

Реализация Программы осуществляется на основе государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для федеральных государственных нужд, заключаемых с исполнителями мероприятий Программы, а также на основе иных гражданско-правовых договоров.

Заказчиком-застройщиком по созданию и развертыванию сети вещания 1-го мультиплекса, а также мероприятий по модернизации, реконструкции, техническому перевооружению и замене действующей инфраструктуры и развитию наземного радиовещания является федеральное государственное унитарное предприятие "Российская телевизионная и радиовещательная сеть".

Исполнителями мероприятий, финансируемых за счет средств внебюджетных источников, планируются федеральное государственное унитарное предприятие "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" и федеральное государственное унитарное предприятие "Космическая связь".

Бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства государственной собственности осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Финансирование крупных мероприятий Программы осуществляется на основании пообъектного распределения государственных капитальных вложений, представляемого в Министерство финансов Российской Федерации ежегодно в установленный срок государственными заказчиками Программы по согласованию с государственным заказчиком - координатором Программы и Министерством экономического развития Российской Федерации.

Субсидии из федерального бюджета телерадиовещательным организациям, осуществляющим вещание обязательных телерадиоканалов, на оплату предоставленных федеральным государственным унитарным предприятием "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" услуг по эфирной цифровой наземной трансляции этих каналов в переходный период предоставляются в соответствии с Правилами предоставления в 2010-2015 годах из федерального бюджета субсидий на оплату услуг по эфирной цифровой наземной трансляции обязательных телерадиоканалов, приведенными в приложении N 4.

Важнейшим элементом механизма реализации Программы является связь планирования, мониторинга, уточнения и корректировки целевых показателей мероприятий Программы и ресурсов для их реализации. В связи с этим формируется детализированный организационно-финансовый план мероприятий по реализации Программы, который уточняется 1 раз в полгода на основе оценки результативности мероприятий Программы, достижения целевых индикаторов, уточнения перечня проводимых мероприятий и выделяемых на их реализацию объемов финансовых ресурсов.

Неотъемлемой составляющей механизма реализации Программы является формирование и использование современной системы экспертизы на всех стадиях ее реализации, позволяющей отбирать наиболее перспективные проекты для финансирования, проводить независимую экспертизу конкурсных заявок с целью выявления исполнителей, предложивших лучшие условия исполнения контрактов, и осуществлять эффективную экспертную проверку качества полученных результатов. Экспертиза и отбор проектов в рамках реализации мероприятий Программы основываются на принципах взаимосвязанности, объективности, компетентности и независимости.

Оперативная информация о ходе реализации мероприятий Программы, нормативных актах по управлению Программой и об условиях проведения конкурсов размещается на портале Программы в сети Интернет.

Текущее управление и контроль за реализацией Программы осуществляются государственным заказчиком - координатором Программы и государственными заказчиками Программы.

Государственный заказчик - координатор Программы:

обеспечивает координацию деятельности государственных заказчиков по реализации мероприятий Программы;

вносит в Правительство Российской Федерации проекты федеральных законов, нормативных правовых актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, необходимых для выполнения Программы;

разрабатывает и принимает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты,

необходимые для выполнения Программы;

ежегодно при необходимости уточняет целевые индикаторы и показатели, затраты по мероприятиям Программы, механизм ее реализации, состав участников Программы и в установленном порядке представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации корректировку Программы;

составляет детализированный организационно-финансовый план мероприятий по реализации Программы;

подготавливает с учетом хода реализации Программы в текущем году и представляет в установленном порядке в Министерство экономического развития Российской Федерации предложения по объемам и направлениям расходов по Программе на очередной финансовый год и плановый период;

представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации статистическую, справочную и аналитическую информацию о ходе реализации Программы;

представляет в Министерство финансов Российской Федерации и Министерство экономического развития Российской Федерации сведения о заключенных со всеми исполнителями мероприятий Программы государственных контрактах (договорах) на финансирование этих мероприятий за счет средств федерального бюджета, внебюджетных источников, в том числе на закупку и поставку продукции, выполнение работ и оказание услуг для федеральных государственных нужд;

представляет ежеквартально (ежегодно) в установленные сроки в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации по установленной форме доклад о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и об эффективности использования финансовых средств;

вносит в Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации предложения о корректировке Программы, продлении срока ее реализации либо прекращении ее реализации (при необходимости);

представляет в установленном порядке в Правительство Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации доклад о выполнении Программы и об эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации.

Государственный заказчик - координатор Программы осуществляет следующие функции текущего управления:

на основании предложений государственных заказчиков по формированию мероприятий Программы определяет тематику, сроки и объемы финансирования заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг в рамках ее мероприятий;

рассматривает материалы о ходе реализации мероприятий Программы;

организует проверки выполнения мероприятий Программы, целевого и эффективного использования средств, выделяемых на ее реализацию;

подготавливает рекомендации по эффективному выполнению мероприятий Программы с учетом хода ее реализации и тенденций социально-экономического развития Российской Федерации;

выявляет научные, технические и организационные проблемы в ходе реализации Программы;

инициирует экспертизу проектов и экспертные проверки хода реализации Программы;

организует независимую оценку показателей результативности и эффективности мероприятий Программы, их соответствия целевым индикаторам и показателям;

внедряет и обеспечивает применение информационных технологий в целях управления реализацией Программы и контроля за ходом мероприятий Программы, а также информационное обеспечение портала Программы в сети Интернет.

Руководителем Программы является Министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, который несет персональную ответственность за ее реализацию, конечные результаты, целевое и эффективное использование выделяемых на выполнение Программы финансовых средств, а также определяет формы и методы управления реализацией Программы.

Государственный заказчик - координатор Программы утверждает:

порядок формирования, функции и полномочия рабочих органов, создаваемых в рамках реализации Программы, в том числе в целях обеспечения осуществления функций текущего управления реализацией Программы, а также порядок принятия ими решений;

порядок взаимодействия государственного заказчика - координатора Программы с основными участниками Программы;

порядок разработки и утверждения конкурсной документации;

порядок проведения независимой экспертизы и мониторинга реализации мероприятий Программы.

До начала реализации Программы государственный заказчик - координатор Программы утверждает и представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации Положение

об управлении реализацией Программы, которое определяет:

порядок формирования организационно-финансового плана мероприятий по реализации Программы;

механизм корректировки мероприятий Программы и их ресурсного обеспечения в ходе ее реализации;

процедуру обеспечения публичности (открытости) информации о значениях целевых индикаторов и показателей, результатах мониторинга хода реализации Программы, ее мероприятиях и об условиях участия в них исполнителей, а также о проводимых конкурсах и критериях определения победителей.

Государственные заказчики Программы в рамках участия в управлении реализацией Программы:

осуществляют отбор на конкурсной основе исполнителей работ (услуг) и поставщиков продукции по мероприятиям Программы и заключают с ними государственные контракты (договоры);

подготавливают предложения по уточнению мероприятий Программы;

осуществляют контроль за деятельностью исполнителей Программы;

участвуют в работе координационных и совещательных органов, создаваемых в ходе реализации Программы;

организуют ведение ежеквартальной отчетности по реализации мероприятий Программы;

представляют государственному заказчику - координатору Программы статистическую, справочную и аналитическую информацию о реализации ее мероприятий;

рассматривают результаты экспертизы проектов и мероприятий, предлагаемых для реализации в очередном финансовом году, в отношении их содержания и стоимости;

ежеквартально (ежегодно) в установленные сроки представляют государственному заказчику - координатору Программы по установленной форме доклад о ходе реализации Программы, достигнутых результатах и об эффективности использования финансовых средств.

Государственные заказчики Программы вправе на основании договоров передавать часть функций государственного заказчика, в том числе функции заказчика-застройщика, подведомственным предприятиям в соответствии с их компетенцией в установленной сфере деятельности.

VI. Оценка социально-экономической эффективности Программы

За начальный год расчетного периода принимается первый год осуществления инвестиций - 2009 год.

Конечным годом расчетного периода для целей долгосрочного прогноза реализации Программы принят 2018 год.

Экономическая эффективность реализации Программы характеризуется следующими показателями:

налоги, поступающие в бюджет и внебюджетные фонды, - 165299 млн. рублей;

бюджетный эффект - 42498 млн. рублей.

Индекс доходности (рентабельность) для бюджетных ассигнований составит 1,1.

Уровень безубыточности равен 0,68 при норме 0,7, что свидетельствует об эффективности и устойчивости Программы к возможным изменениям условий ее реализации.

Расчет показателей социально-экономической эффективности реализации Программы приведен в приложении N 5. Методика оценки социально-экономической эффективности реализации Программы приведена в приложении N 6.

Социальная эффективность реализации Программы обусловлена созданием единого информационного пространства для граждан Российской Федерации.

Реализация мероприятий Программы позволит:

обеспечить все население Российской Федерации многоканальным цифровым телевизионным вещанием в цифровом формате с гарантированным предоставлением обязательных телерадиоканалов;

обеспечить все население Российской Федерации многоканальным радиовещанием;

обеспечить возможность цифрового радиовещания государственных каналов на зарубежные страны с высокой надежностью приема;

обеспечить возможность доступа всего населения Российской Федерации к комплексным телекоммуникационным услугам, в том числе широкому выбору телевизионных каналов в каждом домохозяйстве;

обеспечить высвобождение и последующее рациональное использование ограниченного радиочастотного ресурса в масштабах страны;

сократить совокупные бюджетные расходы на создание, эксплуатацию сетей и распространение телерадиоканалов;

расширить масштабы промышленного производства телерадиовещательного оборудования, создать новые и задействовать неиспользуемые производственные мощности, а также дополнительные рабочие места, в том числе в сфере научно-технической деятельности;

способствовать развитию высокотехнологичного сектора экономики, созданию технологической и производственной основы для перехода к информационному обществу, сокращению и полному преодолению отставания Российской Федерации от мирового сообщества в области информационно-коммуникационных технологий.

**Приложение N 1
к федеральной целевой программе
"Развитие телерадиовещания в Российской
Федерации на 2009-2015 годы"**

**Целевые индикаторы и показатели
эффективности реализации федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в
Российской Федерации на 2009-2015 годы"**

	Единица измерения	Базовые данные 2008 года	Количественные значения						
			2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Индикаторы									
1. Численность населения Российской Федерации, не охваченного телевидением	тыс. человек	1600	1600	1600	1200	1200	600	-	-
2. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема обязательных телерадиоканалов	процентов	33	40	60	80	99	99,5	100	100
3. Площадь территории субъектов Российской Федерации, охваченных наземным цифровым вещанием обязательных телерадиоканалов	тыс. кв. км	-	-	3189	5848	9768	17103	17103	17103
4. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема 20 телеканалов свободного доступа	процентов	-	-	-	-	25	50	75	100
5. Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема эфирных цифровых телеканалов	" - "	-	-	15	30	75	98,8	98,8	98,8
6. Количество субъектов Российской Федерации, охваченных цифровым телевидением	единиц	-	-	12	32	69	83	83	83
7. Доля населения Российской Федерации, не охваченного региональным телевидением	процентов	15	13	10	6	3	1,2	1,2	1,2
8. Доля населения Российской Федерации, охваченного радиовещанием заданного качества	" - "	70	70	70	75	80	90	95	100
9. Доля населения Российской Федерации, охваченного телерадиооповещением о чрезвычайных	" - "	85	87	90	94	97	98,8	98,8	100

ситуациях		Показатели								
10.	Количество зарегистрированных сетей цифрового вещания 1-го мультиплекса	единиц	-	-	-	12	32	69	83	83
11.	Количество введенных в эксплуатацию:									
	а) объектов опытных зон цифрового вещания	" - "	-	73	-	-	-	-	-	-
	б) объектов сети цифрового вещания 1-го мультиплекса	" - "	-	-	2089	1220	1721	1470	-	-
	в) объектов инфраструктуры (реконструкция, техническое перевооружение, замена антенно-мачтовых сооружений и башен)	единиц	-	-	-	-	216	223	151	101
	г) объектов инфраструктуры (строительство новых антенно-мачтовых сооружений)	" - "	-	-	-	-	75	115	60	50
	д) объектов инфраструктуры (реконструкция и замена антенно-фидерных устройств)	" - "	-	-	-	-	268	256	127	80
	е) объектов энергоснабжения инфраструктуры телерадиовещания	" - "	-	-	-	-	199	209	110	106
	ж) центров формирования мультиплексов	" - "	-	-	21	17	26	15	-	-
	з) объектов сети цифрового вещания 2-го и 3-го мультиплексов	" - "	-	-	-	-	-	4520	5180	3300
	и) объектов сетей цифрового вещания дополнительных мультиплексов	" - "	-	-	-	-	-	28	168	44
	к) объектов сетей цифрового вещания телевидения высокой четкости и мобильного телевидения	" - "	-	-	2	4	16	28	150	40
	л) объектов сети мощного цифрового радиовещания	" - "	-	-	-	-	60	63	57	40
	м) объектов сети УКВ-ЧМ-вещания	" - "	-	-	-	-	-	84	168	118

**Приложение N 2
к федеральной целевой программе
"Развитие телерадиовещания в Российской
Федерации на 2009-2015 годы"**

Перечень

мероприятий федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы", источников и направлений их финансирования

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Наименование мероприятий, источники и направления финансирования	Государственные заказчики	Объемы финансирования									
		2009-2015		в том числе							Ожидаемые
		годы -	всего	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
											год
1. Строительство в наземных сетях сетей цифрового телевизионного вещания с федеральный бюджет - всего мест	Роспечать, Россвязь	60205	847	4337	3577	9748	16410	16253	9033	создание и ввод в эксплуатацию наземного эфирного вещания 3 мультиплексов охватом до 98,8 процента населения в постоянного проживания, 5 мультиплексов городах пунктах с населением более 100 тыс. жителей, высокой четкости мобильного телевидения в городах, с уровнями качества, надежности, устойчивости вещания.	
в том числе:											
в населенных пунктах с населением более 100 тыс. жителей, высокой четкости мобильного телевидения в городах, с уровнями качества, надежности, устойчивости вещания.											
капитальные вложения телевидения и крупных заданными качества, прочие нужды	Роспечать, Россвязь, Роспечать	27126	-	3562	3130	9338	7545	1789	1762	98,8 процента населения в постоянного проживания, 5 мультиплексов городах пунктах с населением более 100 тыс. жителей, высокой четкости мобильного телевидения в городах, с уровнями качества, надежности, устойчивости вещания.	
внебюджетные источники - всего доли	Роспечать	26186	-	3562	3130	8981	6962	1789	1762	мобильного телевидения в городах, с уровнями качества, надежности, устойчивости вещания.	
в том числе:											
капитальные вложения	Роспечать	225	-	-	-	-	225	-	-	городах, с уровнями качества, надежности, устойчивости вещания.	
и прочие нужды	Роспечать	715	-	-	-	357	358	-	-	надежности, устойчивости вещания.	
внебюджетные источники - всего доли	Роспечать	33079	847	775	447	410	8865	14464	7271	Снижение с 15 до 1,2 процента населения Российской Федерации, не охваченного региональным телевидением	
в том числе:											
капитальные вложения		32128	594	342	314	278	8865	14464	7271	Снижение с 15 до 1,2 процента населения Российской Федерации, не охваченного региональным телевидением	

прочие нужды		951	253	433	133	132	-	-	-	
а) разработка системных системных необходимых проектов сетей цифрового цифровых телевизионного сетей вещания по субъектам регионам Федерации	Роспечать	420	120	300	-	-	-	-	создание проектов, для построения наземных телевизионных по всем Российской Федерации	
внебюджетные источники прочие		420	120	300	-	-	-	-	-	
б) развитие сети цифровой вещания 1-го мультиплекса (расширение сети, мультиплекса с строительство сети вещания 1-го в местах мультиплекса)	Роспечать	12590	594	2862	2608	4168	2358		создание наземной сети распространения 1-го охватом до 98,8 процента населения постоянного проживания	
федеральный бюджет капитальные вложения		11996		2862	2608	4168	2358	-	-	
внебюджетные источники - капитальные вложения		594	594	-	-	-	-	-	-	
в) реконструкция, техническое перевооружение и замена антенно-мачтовых сооружений	Роспечать	8126	-	-	-	2981	2715	1142	1288	реконструкция, техническое перевооружение и замена 335 антенно-мачтовых сооружений сети телевизионного и УКВ-вещания и антенно-мачтовых сооружений
федеральный бюджет - капитальные вложения		8126	-	-	-	2981	2715	1142	1288	

мощного вложения											радиовещания
г) строительство антенно-мачтовых 300 дополнительных сооружений для улучшения зон охвата	Роспечать	1250	-	-	-	308	483	252	207	строительство до объектов вещания цифровых телевизионных передатчиков	
малой федеральный бюджет капитальные вложения		1250	-	-	-	308	483	252	207	мощности -	
д) реконструкция и замена антенно-фидерных устройств	Роспечать	1632	-	-	-	511	636	316	169	реконструкция и замена 360 антенно-фидерных устройств телевизионных передатчиков, 371 антенно- устройства радиовещательных передатчиков УКВ-диапазона	
федеральный бюджет - фидерного капитальные вложения		1632	-	-	-	511	636	316	169	передатчиков, 371 антенно- устройства радиовещательных передатчиков УКВ-диапазона	
е) реконструкция и строительство замена объектов энергоснабжения сети телерадиовещания сети	Роспечать	522	-	-	-	179	166	79	98	реконструкция, модернизация, аварийных и строительство объектов энергоснабжения государственной вещания в 624 единиц	
федеральный количестве бюджет - капитальные вложения		522	-	-	-	179	166	79	98	вещания в 624 единиц	
ж) оснащение технической контрольно-изме- обеспечивающей рительным оборудованием контроля и	Роспечать	1246	133	133	133	489	358	-	-	создание базы, возможность настройки, обслуживания технологического	
федеральный		715	-	-	-	357	358	-	-	технологического	

бюджет - прочие сети нужды вещания										оборудования цифрового
внебюджетные источники прочие		531	133	133	133	132	-	-	-	нужды
з) строительство объектов сетей вещания 2-го и 3-го мультиплексов входящих во внебюджетные зоной источники - капитальные зоне вложения	Роспечать	22860	-	-	-	-	7920	9122	5818	Создание цифровой сети распространения каналов, 2-й и 3-й мультиплексы, с вещания, эквивалентной охвата первого мультиплекса
и) строительство центров доли формирования и Российской доставки мультиплексов федеральный бюджет - 79 центров капитальные вложения внебюджетные прием источники - спутников капитальные студий, вложения включая доставку на этого	Роспечать	3085	-	1000	772	834	479	-	-	снижение с 15 до 1,2 процента населения Федерации, не охваченного региональным телевидением. Создание формирования и распространения пакета каналов, обеспечивающих каналов со и из местных их обработку, местные врезки, формирование и последующую пакета каналов цифровые эфирные передатчики региона
к) организация комплекса необходимого средств, количества	Роспечать, Россвязь	350	-	-	-	-	350	-	-	создание технических обеспечивающих

временных дублей пяти пакетов телерадиоканалов											производство временных дублей цифрового пакета обязательных телерадиоканалов
федеральный бюджет капитальные вложения		350	-	-	-	-	350	-	-	-	-
	Роспечать	125	-	-	-	-	-	125	-	-	-
	Россвязь	225	-	-	-	-	-	225	-	-	-
л) строительство объектов дополнительных мультиплексов в крупных городах входящих в внебюджетные источники - населенных капитальные вложения	Роспечать	3800	-	-	-	-	431	2652	717	368	создание цифровой сети распространения каналов, 4-й и 5-й мультиплексы, в городах и пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей
	Роспечать	2162	-	21	32	139	257	1345	368	368	создание цифровой сети распространения каналов высокой четкости городах и пунктах населения более 100 тыс. жителей
внебюджетные источники капитальные вложения		2162	-	21	32	139	257	1345	368	368	-
н) организация объектов вещания мобильного	Роспечать	2162	-	21	32	139	257	1345	368	368	создание цифровой сети распространения

телевидения мобильного (DVB-H) в городах пунктах внебюджетные		2162		21	32	139	257	1345	368	каналов телевидения и населенных с численностью населения более 100 тыс. жителей
источники - капитальные вложения										
2. Развитие 100 процентов наземного Российской радиовещания наземным федеральный бюджет - капитальные вложения	Роспечать	13994	-	-	-	3850	3853	3674	2617	охват населения Федерации качественным государственным радиовещанием и оповещением о чрезвычайных ситуациях. Обеспечение радиовещания государственных каналов страны с высокой надежностью
цифрового на зарубежные приема		13994	-	-	-	3850	3853	3674	2617	
а) модернизация 206 объектов мощного радиовещания и внедрение внутрироссийского цифрового радиовещания диапазоне федеральный и бюджет - капитальные радиовещания вложения страны средних	Роспечать	13684	-	-	-	3850	3783	3533	2518	создание сетей мощного цифрового радиовещания государственных программ в длинных, средних коротких волн, а также на зарубежные в диапазонах и коротких волн
б) развитие объектов государственной качественного сети УКВ-ЧМ-вещания федеральный	Роспечать	310	-	-	-	-	70	141	99	создание 370 сетей государственного радиовещания в УКВ-ЧМ-диапазоне в центрах
		310	-	-	-	-	70	141	99	

субъектов, бюджет - и капитальные пунктах вложения Федерации											крупных городах населенных Российской
3. Создание многофункциональ- ных космических аппаратов, в том приема числе для телерадиовещания телерадиоканалов. космических федеральный бюджет - прочие для нужды внебюджетные источники - по прочие нужды Федерации	Россвязь	26000	-	6500	6500	6500	6500	-	-	-	обеспечение 100 процентов населения возможностью обязательных Создание аппаратов, предназначенных доставки и распределения цифровых телерадиоканалов всей территории Российской
а) создание аппарат, космического для аппарата орбиту в "Экспресс-АМ5" 140 градусов долготы для федеральный связи и бюджет - прочие нужды зону	Россвязь	6500	-	3500	3000	-	-	-	-	-	космический предназначенный запуска на точку восточной обеспечения вещания на дальневосточную
б) создание аппарат, космического для аппарата орбиту в "Экспресс-АМ6" долготы для федеральный связи и бюджет - прочие нужды	Россвязь	6500	-	3000	3500	-	-	-	-	-	космический предназначенный запуска на точку 53 градуса восточной обеспечения вещания на евразийскую зону
в) создание аппарат, космического для аппарата орбиту в "Экспресс-АМ7" 40 градусов долготы для	Россвязь	6500	-	-	-	3500	3000	-	-	-	космический предназначенный запуска на точку восточной

внебюджетные связи и источники - прочие нужды		6500	-	-	-	3500	3000	-	-	обеспечения вещания на евразийскую зону
г) создание аппарат, космического для аппарата орбиту в "Экспресс-АМ8" 14 градусов для связи и	Россвязь	6500	-	-	-	3000	3500	-	-	космический предназначенный запуска на точку западной долготы обеспечения вещания на европейскую зону
внебюджетные источники прочие		6500	-	-	-	-	3000	3500	-	-
4. Создание системы цифровизации архивных материалов, их фонд обработки и классификации радиопрограмм"автома- центра управления системы фондовыми фондовыми материалами решение федерального государственного учреждения а также "Государственный перевода фонд формат телевизионных и радиопрограмм" материалов (реконструкция производственного 16 Пбайт) комплекса "Реутово" строительство здания хранения с аудиовидеоматери-	Роспечать	1170	-	-	-	158	430	394	188	создание на базе федерального государственного учреждения "Государственный телевизионных и - тизированной управления материалами, вопросов по их хранению, учету, реставрации, обеспечение возможности в цифровой 12,5 тыс. часов фондовых в год (объем хранилища и для работы фондовыми

реализацией сроки Программы уровнем	вязь России	в установленные и с заданным эффективности							
федеральный бюджет нужды		279	-	49	46	46	46	46	46
				-					прочие
Итого		122445	847	11604,2	12112	23951,5	31955,3	25229	16746
по									Программе
в			том						числе:
федеральный бюджет		76366	-	10829,2	11665	17041,5	16590,3	10765	9475
				-					всего
в			том						числе:
капитальные вложения		41575	-	3562	3130	12989	11470	5857	4567
прочие нужды		34791	-	7267,2	8535	4052,5	5120,3	4908	4908
внебюджетные источники		46079	847	775	447	6910	15365	14464	7271
				-					всего
в			том						числе:
капитальные вложения		32128	594	342	314	278	8865	14464	7271
прочие нужды		13951	253	433	133	6632	6500	-	-

**Приложение N 3
к федеральной целевой программе
"Развитие телерадиовещания
в Российской Федерации
на 2009-2015 годы"**

Объем финансирования федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы" за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Источники и направления финансирования	Объем финансирования	
	2009-2015 годы -	в том числе

	всего	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
		год	год	год	год	год	год	год
I. Средства федерального бюджета								
Всего	76366	-	10829,2	11665	17041,5	16590,3	10765	9475
в том числе:								
капитальные вложения	41575	-	3562	3130	12989	11470	5857	4567
НИОКР	-	-	-	-	-	-	-	-
прочие	34791	-	7267,2	8535	4052,5	5120,3	4908	4908
1. Минкомсвязь России	1479	-	100	250	250	293	293	293
капитальные вложения	-	-	-	-	-	-	-	-
НИОКР	-	-	-	-	-	-	-	-
прочие	1479	-	100	250	250	293	293	293
2. Роспечать	61662	-	4229,2	4915	16791,5	16072,3	10472	9182
капитальные вложения	41350	-	3562	3130	12989	11245	5857	4567
НИОКР	-	-	-	-	-	-	-	-
прочие	20312	-	667,2	1785	3802,5	4827,3	4615	4615
3. Россвязь	13225	-	6500	6500	-	225	-	-
капитальные вложения	225	-	-	-	-	225	-	-
НИОКР	-	-	-	-	-	-	-	-
прочие	13000	-	6500	6500	-	-	-	-
II. Средства внебюджетных источников								
Всего	46079	847	775	447	6910	15365	14464	7271
в том числе:								
капитальные вложения	32128	594	342	314	278	8865	14464	7271
НИОКР	-	-	-	-	-	-	-	-
прочие	13951	253	433	133	6632	6500	-	-
Итого	122445	847	11604,2	12112	23951,5	31955,3	25229	16746
в том числе:								
капитальные вложения	73703	594	3904	3444	13267	20335	20321	11838
НИОКР	-	-	-	-	-	-	-	-
прочие	48742	253	7700,2	8668	10684,5	11620,3	4908	4908

**Приложение N 4
к федеральной целевой программе
"Развитие телерадиовещания
в Российской Федерации
на 2009-2015 годы"**

**Правила
предоставления в 2010-2015 годах из федерального бюджета субсидий на оплату услуг по
эфирной цифровой наземной трансляции обязательных телерадиоканалов**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок предоставления из федерального бюджета субсидий телерадиовещательным организациям независимо от их организационно-правовой формы, осуществляющим вещание обязательных телерадиоканалов (далее - телерадиовещательные

организации), на оплату предоставленных федеральным государственным унитарным предприятием "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" услуг по эфирной цифровой наземной трансляции этих телерадиоканалов, распространяемых на территории Российской Федерации (далее - субсидии).

Субсидии направляются на возмещение расходов по оплате услуг связи по распространению и трансляции в цифровом формате обязательных телерадиоканалов, предоставленных указанным предприятием в населенных пунктах с численностью населения менее 200 тыс. человек, а с 2011 года - менее 100 тыс. человек.

2. Субсидии предоставляются в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям на соответствующий финансовый год на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, в рамках федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы".

3. Распределение субсидий между телерадиовещательными организациями производится исходя из количества телеканалов и радиоканалов той или иной телерадиовещательной организации, содержащихся в пакете обязательных телерадиоканалов, с учетом весовых коэффициентов этих каналов по следующей формуле:

$$C_i = C \cdot (12,125 \cdot K_{\text{ТК}} + 1,0 \cdot K_{\text{РК}}) / 100$$

где:

C_i - размер субсидии, предоставляемой i -той телерадиовещательной организации, рублей;

C - общий объем субсидий, предоставляемых в соответствующем финансовом году, рублей;

$K_{\text{ТК}}$ - количество телеканалов i -той телерадиовещательной организации, содержащихся в пакете обязательных телерадиоканалов, единиц;

$K_{\text{РК}}$ - количество радиоканалов i -той телерадиовещательной организации, содержащихся в пакете обязательных телерадиоканалов, единиц;

12,125 и 1 - весовые коэффициенты телеканалов и радиоканалов соответственно, процентов.

Весовые коэффициенты рассчитываются исходя из доли, занимаемой каждым теле- и радиоканалом в полосе радиочастот, отведенной для пакета обязательных телерадиоканалов, состоящего из 8 телеканалов и 3 радиоканалов. На радиоканалы отводится 3 процента ширины полосы ($3/3 = 1$ процент на канал) и на телевизионные каналы 97 процентов ширины полосы ($97/8 = 12,125$ процента на канал).

4. Предоставление субсидии осуществляется посредством заключения Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и телерадиовещательной организацией соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета по форме, утверждаемой этим Агентством.

5. Соглашение в обязательном порядке содержит:

а) сведения об объеме субсидии, предоставляемой телерадиовещательной организации;

б) обязательство телерадиовещательной организации представлять отчеты об исполнении ею обязательств, вытекающих из соглашения, в сроки, порядке и по форме, которые установлены соглашением;

в) порядок осуществления контроля за исполнением условий соглашения, а также основания и порядок приостановления и прекращения предоставления субсидии;

г) ответственность сторон за нарушение условий соглашения.

6. Перечисление субсидий осуществляется Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в установленном порядке на основании заключенных соглашений о предоставлении и целевом использовании субсидий на расчетные счета, открытые телерадиовещательными организациями в кредитных организациях.

Указанными соглашениями определяется в том числе порядок возврата субсидий в случае нарушения условий, установленных при их предоставлении.

7. Контроль за целевым использованием субсидий осуществляют Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям и Федеральная служба финансово-бюджетного надзора.

8. В случае нецелевого использования субсидии она подлежит взысканию в доход федерального бюджета в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

**"Развитие телерадиовещания в
Российской Федерации
на 2009-2015 годы"**

**Расчет
показателей социально-экономической эффективности реализации федеральной целевой
программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы"**

Расчеты коммерческой и бюджетной эффективности реализации федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы" (далее - Программа) базировались на данных о ресурсном обеспечении Программы за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников по годам, а также на долгосрочном прогнозе об ожидаемых объемах реализации современных услуг связи.

Эффективность реализации Программы оценивается в течение расчетного периода, за начальный год которого принимается 1-й год осуществления инвестиций - 2009 год. Конечным годом считается 2018 год - год максимального освоения введенных мощностей (исходя из принципов долгосрочного (на 10 лет) планирования).

Коммерческая и бюджетная эффективность Программы определяется с учетом следующих условий:

данные о ресурсном обеспечении Программы за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников, а также об объемах производства приведены в ценах соответствующих лет; расчеты произведены с учетом фактора времени, то есть приведения (дисконтирования) будущих затрат и результатов к расчетному году с помощью коэффициента дисконтирования ($E = 0,1$); размер всех налогов и отчислений, поступающих в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды, определен в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации; расчеты всех экономических показателей произведены в ценах соответствующих лет с учетом индексов-дефляторов.

Исходные данные, принятые для расчета коммерческой и бюджетной эффективности реализации Программы, приведены в приложении N 1.

Результаты расчетов коммерческой и бюджетной эффективности реализации Программы приведены в приложении N 2.

Экономическая эффективность реализации Программы в отрасли характеризуется следующими показателями.

При общей сумме инвестиций 122445 млн. рублей, включая 76366 млн. рублей средств федерального бюджета и 46079 млн. рублей средств внебюджетных источников, реализация Программы позволит получить в сфере телерадиовещания за расчетный период (2009 - 2018 годы) чистый дисконтированный доход государства (бюджетный эффект) в размере 42498 млн. рублей.

Налоговые поступления от реализации Программы предусматриваются в размере 165299 млн. рублей.

Срок окупаемости всех инвестиций (бюджетных и внебюджетных) за счет чистой прибыли и амортизации составляет более 10 лет, бюджетных ассигнований за счет налоговых поступлений - 5 лет.

Индекс доходности (рентабельности) для бюджетных ассигнований составляет 1,1.

Уровень безубыточности равен 0,68 при норме 0,7, что свидетельствует об эффективности и степени устойчивости Программы к возможным отклонениям от условий ее реализации.

Итоговые показатели эффективности реализации Программы приведены в приложении N 3.

**Приложение N 1
к расчету показателей социально-экономической
эффективности реализации федеральной целевой
программы "Развитие телерадиовещания
в Российской Федерации на 2009-2015 годы"**

**Исходные данные, принятые для расчета коммерческой и бюджетной эффективности
реализации федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской
Федерации на 2009-2015 годы"**

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	За
------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----

	год	год	год	год	год	год	год	год	год	год	расчетный период
Условно-переменная часть текущих издержек (себестоимости), процентов	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Годовой объем реализуемой продукции отрасли (объем продаж)	18858	22638	25739	30957	45033	49613	54397	64808	77213	91991	481247
Инвестиции из всех источников финансирования по Программе - всего	847	11604	12112	23952	31955	25229	16746	-	-	-	122445
в том числе средства федерального бюджета - всего	-	10829	11665	17042	16590	10765	9475	-	-	-	76366
из них:											
капитальные вложения	-	3562	3130	12989	11470	5857	4567	-	-	-	41575
внебюджетные средства (собственные, заемные и др.)	847	775	447	6910	15365	14464	7271	-	-	-	46079
Налогооблагаемая база налога на имущество	20000	21022	20775	36664	58571	73084	75574	65209	53340	40096	-
Рентабельность, процентов	1,43	2,26	10,06	10,92	10,83	15,59	15,74	14,31	13,16	12,11	-
Амортизационные отчисления, процентов от себестоимости	17,19	15,93	17,32	17,87	14,46	22,32	22,61	21,37	19,75	18,28	-
Материальные расходы, процентов себестоимости	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	-
Фонд оплаты труда, процентов себестоимости	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5	45	45	45	45	45	-
Налог на имущество, процентов	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-
Налог на прибыль, процентов	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	-
Подоходный налог, процентов	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	-
Единый социальный налог, процентов	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	-
Налог на добавленную стоимость, процентов	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	-
Норма дисконта (средняя за расчетный период)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,1

**эффективности реализации федеральной целевой
программы "Развитие телерадиовещания
в Российской Федерации на 2009-2015 годы"**

**Расчет
коммерческой и бюджетной эффективности реализации федеральной целевой программы
"Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы"**

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Наименование показателей	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	За расчетный период
Операционная и инвестиционная деятельность (коммерческая эффективность)											
Годовой объем реализованной продукции отрасли без налога на добавленную стоимость	18858	22638	25739	30957	45033	49613	54397	64808	77212	91991	-
Себестоимость годового объема реализованной продукции отрасли	18588	22126	23151	27578	40154	41877	45836	55532	67049	80853	422744
Прибыль от реализации продукции	270	511	2588	3380	4878	7736	8561	9276	10163	11138	-
Налогооблагаемая база налога на имущество	20000	21022	20775	36664	58571	73084	75574	65209	53340	40096	-
Налог на имущество	400	420	416	733	1171	1462	1511	1304	1067	802	-
Налогооблагаемая прибыль	-130	92	2173	2646	3707	6275	7049	7972	9096	10336	-
Налог на прибыль	-	-	435	529	741	1255	1410	1594	1819	2067	-
Чистая прибыль	-130	92	1738	2117	2966	5020	5639	6378	7277	8269	-
Амортизационные отчисления в структуре себестоимости	3195	3524	4010	4928	5808	9348	10364	11869	13243	14781	-
Материальные затраты в структуре себестоимости	3718	4425	4630	5516	8031	8375	9167	11106	13410	16171	-
Фонд оплаты труда в структуре себестоимости	8829	10510	10997	13099	19073	18844	20626	24989	30172	36384	-
Налог на добавленную стоимость	2698	3186	3757	4598	6460	7612	8357	9709	11248	13062	-
Подоходный налог	1148	1366	1430	1703	2480	2450	2681	3249	3922	4730	-
Единый социальный налог	2296	2733	2859	3406	4959	4900	5363	6497	7845	9460	-
Налоги, поступающие в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды (приток в бюджет)	6542	7705	8895	10969	15812	17678	19322	22353	25902	30120	-
Сальдо от операционной деятельности. Чистый доход организаций (чистая прибыль и амортизационные отчисления)	3065	3616	5748	7045	8774	14368	16004	18247	20521	23050	120437
Коэффициент дисконтирования (норма дисконта E = 0,1)	1	0,909	0,826	0,751	0,683	0,621	0,564	0,513	0,467	0,424	-
Сальдо от операционной деятельности с учетом дисконтирования. Чистый	3065	3287	4751	5293	5993	8921	9034	9364	9573	9775	69055

доход организаций с учетом дисконтирования												
Величина инвестиций из всех источников финансирования (оттоки)	847	11604	12112	23952	31955	25229	16746	-	-	-	-	
Сальдо суммарного потока от инвестиционной и операционной деятельности без дисконтирования	2218	-7989	-6364	-16907	-23181	-10861	-742	18247	20521	23050	-	
Величина инвестиций из всех источников финансирования (оттоки) с учетом дисконтирования	847	10549	10010	17995	21826	15665	9453	-	-	-	86345	
Сальдо суммарного потока от инвестиционной и операционной деятельности с учетом дисконтирования	2218	-7262	-5259	-12702	-15833	-6744	-419	9364	9573	9775	-	
Сальдо накопленного суммарного потока от инвестиционной и операционной деятельности с учетом дисконтирования (нарастающим итогом). Чистый дисконтированный доход	2218	-5044	-10304	-23006	-38839	-45583	-46002	-36638	-27065	-17290	-	
Срок окупаемости инвестиций (период возврата), лет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Более 10
Индекс доходности (рентабельность инвестиций)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8
Финансовая и операционная деятельность (бюджетная эффективность)												
Средства федерального бюджета на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, капитальные вложения и прочие нужды (отток из бюджета)	-	10829	11665	17042	16590	10765	9475	-	-	-	-	
Налоги, поступающие в бюджет и внебюджетные фонды	6542	7705	8895	10969	15812	17678	19322	22353	25902	30120	165299	
Налоги, поступающие в бюджет и внебюджетные фонды с учетом дисконтирования	6542	7005	7351	8242	10800	10977	10907	11471	12083	12774	98150	
Отток бюджетных средств с учетом дисконтирования	-	9845	9640	12804	11331	6684	5348	-	-	-	55653	
Сальдо суммарного потока от финансирования и операционной деятельности с учетом дисконтирования	6542	-2840	-2289	-4562	-532	4293	5558	11471	12083	12774	-	
Чистый дисконтированный доход государства или бюджетный эффект	6542	3701	1412	-3150	-3681	611	6170	17640	29724	42498	-	
Индекс доходности бюджетных средств	-	0,66	0,73	0,46	0,49	0,70	1,15	-	-	-	-	1,10
Удельный вес средств федерального бюджета в	-	0,93	0,96	0,71	0,52	0,43	0,57	-	-	-	-	0,62

общем объеме финансирования (степень участия государства)											
Период возврата бюджетных средств, лет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Уровень безубыточности	0,95	0,93	0,73	0,71	0,71	0,62	0,62	0,64	0,66	0,69	0,68

Приложение N 3
к расчету показателей социально-экономической
эффективности реализации федеральной целевой
программы "Развитие телерадиовещания
в Российской Федерации на 2009-2015 годы"

Итоговые показатели
эффективности реализации федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в
Российской Федерации на 2009-2015 годы"

(млн. рублей, в ценах соответствующих лет)

Наименование показателей	2009-2018 годы
Всего инвестиций	122445
в том числе:	
средства федерального бюджета	76366
внебюджетные средства	46079
Показатели коммерческой эффективности	
Срок окупаемости инвестиций по чистой прибыли организаций, лет	Более 10
Индекс доходности (рентабельность) инвестиций по чистой прибыли	0,8
Уровень безубыточности	0,68
Чистый дисконтированный доход в 2018 году	-17290
Показатели бюджетной эффективности	
Налоги, поступающие в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды с учетом дисконтирования	98150
Бюджетный эффект	42498
Индекс доходности (рентабельность) бюджетных ассигнований по налоговым поступлениям	1,1
Срок окупаемости бюджетных ассигнований по налоговым поступлениям, лет	5

**Методика
оценки социально-экономической эффективности реализации федеральной целевой программы
"Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы"**

Оценка эффективности реализации Программы включает в себя:

оценку эффективности реализации Программы в целом на основе определения показателей коммерческой эффективности путем сопоставления чистой прибыли и амортизационных отчислений, остающихся в распоряжении организаций, с суммарными затратами на реализацию Программы из всех источников финансирования (федеральный бюджет и внебюджетные источники);

оценку эффективности участия в Программе государства на основе определения показателей бюджетной эффективности путем сопоставления расходов федерального бюджета с доходами, поступающими в бюджеты всех уровней в виде налогов.

Расчеты выполняются в ценах соответствующих лет с последующим дисконтированием затрат и результатов к начальному году расчетного (программного) периода (2009-2018 годы), то есть к 2009 году.

За начальный год расчетного периода (t_n) принимается первый год осуществления затрат (2009 год). Конечный год расчетного периода (t_k) определяется исходя из принципов долгосрочного планирования (2018 год).

В качестве расчетного года (t_p) принимается фиксированный момент - начальный год расчетного периода или год проведения расчета. Для этого расчета принят год проведения расчета (2009 год).

В расчетах применялись налоги и ставки налогообложения, действующие на момент проведения расчета.

Показатели коммерческой эффективности

Чистый дисконтированный доход является одним из основных показателей эффективности и характеризует интегральный эффект от реализации Программы. Определяется как сальдо суммарного денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности организаций с учетом дисконтирования за расчетный период по следующей формуле:

$$ЧДД = \sum_{m=1}^M (\varphi_m - d_m)$$

где:

φ_m - сальдо суммарного денежного потока от инвестиционной и операционной деятельности на m -м шаге расчетного периода;

m - порядковый номер шага расчета (от 1 до M);

d_m - коэффициент дисконтирования на m -м шаге расчетного m -периода.

Чистый дисконтированный доход характеризуется превышением суммарных денежных притоков от инвестиционной и операционной деятельности организаций над суммарными денежными оттоками за расчетный период с учетом дисконтирования.

Расчетный период (2009-2018 годы) измеряется количеством шагов расчета.

В качестве шага расчета принимается минимальный интервал времени, принятый разработчиком для расчета (год, полугодие, квартал, месяц). Номер шага обозначается числами - 1, 2, 3 и так далее. За начальный шаг принимается первый шаг. Для этого технико-экономического обоснования в качестве шага принят 1 год.

Соизмерение разновременных затрат и результатов (учет фактора времени) производится путем их приведения (дисконтирования) к расчетному шагу.

Приведение будущих денежных ресурсов (инвестиций, производственных издержек, прибыли и

так далее) к расчетному году расчетного периода производится путем умножения затрат и результатов на коэффициент дисконтирования, величина которого (d_m) определяется по следующей классической формуле сложных процентов:

$$d_m = \frac{1}{(1+E)^m}$$

где:

E - годовая норма дисконтирования, принятая в размере 0,1;

m - порядковый номер шага расчетного периода от 1 до m-го шага, а именно:

1 - базовый (начальный) шаг (год);

2 - первый шаг, следующий за базовым шагом;

3 - второй шаг, следующий за первым шагом, и так далее.

Под нормой дисконтирования (E) понимается минимально допустимая для инвестора величина дохода в расчете на единицу капитала, вложенного в реализацию Программы, с учетом уровня инфляции.

Для настоящего расчета норма дисконта принята в размере 10 процентов.

В свою очередь сальдо суммарного денежного потока от инвестиционной и операционной деятельности на m-м шаге расчетного периода рассчитываются по следующей формуле:

$$\Phi_m = (\Phi_m^И + \Phi_m^О)$$

где:

$\Phi_m^И$ - сальдо суммарного денежного потока от инвестиционной деятельности на m-м шаге расчетного периода;

$\Phi_m^О$ - сальдо суммарного денежного потока от операционной деятельности на m-м шаге расчетного периода.

Сальдо суммарного денежного потока от инвестиционной деятельности на m-м шаге расчетного периода ($\Phi_m^И$) определяется как разность между затратами на реализацию Программы из всех источников финансирования (отток) и реализацией активов (приток), которые в этом случае равны нулю.

Сальдо суммарного денежного потока от операционной деятельности на m-м шаге расчетного периода ($\Phi_m^О$) определяется как разность между объемом продаж (приток) и суммой издержек производства реализуемой продукции (без амортизационных отчислений), налога на имущество и налога на прибыль (отток). В итоге образуется сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений, остающаяся у организаций (чистый доход организаций).

Внутренняя норма доходности представляет собой норму дисконтирования, при которой величина чистого дисконтированного дохода равна нулю.

Внутренняя норма доходности характеризует предельную (граничную) норму дисконтирования, разделяющую эффективные варианты реализации Программы от неэффективных, а также степень устойчивости Программы. Внутренняя норма доходности сравнивается с нормой дисконтирования, принятой для расчета, и чем больше внутренняя норма доходности, тем выше эффективность реализации Программы. Показатель внутренней нормы доходности определяется исходя из условия, что значение чистого дисконтированного дохода равно нулю, по одной из следующих формул:

$$\sum_{m=1}^M ЧДД = \sum_{m=1}^M \Phi_m \cdot \frac{1}{(1+ВНД)^m}$$

или

$$\sum_{m=1}^M \varphi_m \cdot \frac{1}{(1 + \text{ВНД})^m} = 0$$

где:

φ_m - сальдо суммарного денежного потока от инвестиционной и операционной деятельности на m-м шаге расчетного периода;

m - порядковый номер шага расчета (от 1 до M);

ВНД - внутренняя норма доходности.

Для определения показателя внутренней нормы доходности используется финансовая функция, встроенная в программу "Excel".

Срок окупаемости инвестиций или период возврата (T_{OK}) - это период от начального момента времени до момента, когда чистый дисконтированный доход становится неотрицательным.

Другое определение срока окупаемости - продолжительность периода, в конце которого суммарная величина дисконтированных инвестиций полностью возмещается суммарными дисконтированными доходами (суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений) вследствие реализации Программы.

В зависимости от начального момента времени, принятого для определения срока окупаемости (периода возврата инвестиций), существует несколько его модификаций.

За начальный момент времени принимается начало инвестиционной деятельности в календарном исчислении, то есть календарное начало первого шага расчетного периода (m = 1) (в данном случае 2009 год, принятый для расчета).

Показателем, используемым при определении срока окупаемости, является сальдо накопленного суммарного потока от операционной и инвестиционной деятельности с учетом дисконтирования.

Целая часть величины срока окупаемости определяется количеством шагов, имеющих отрицательное значение сальдо. Дробная часть периода возврата, добавляемая к целой части, определяется методом интерполяции.

Индекс доходности инвестиций определяется как отношение дисконтированной величины сальдо от операционной деятельности, то есть чистого дохода организаций (чистая прибыль плюс амортизационные отчисления) за расчетный период, к дисконтированной величине затрат из всех источников финансирования за тот же период.

Если индекс доходности инвестиций больше 1, Программа является эффективной, если меньше 1 - неэффективной. При значении чистого дисконтированного дохода, равном нулю, индекс доходности равен 1.

Показатели бюджетной эффективности

Бюджетный эффект представляет собой превышение доходной части бюджета над его расходной частью в результате реализации Программы.

Бюджетный эффект за расчетный период определяется по следующей формуле:

$$\text{БЭ} = \sum_{m=1}^M (\Delta \delta_m \cdot d_m)$$

где:

$\Delta \delta_m$ - превышение доходной части бюджета над его расходной частью на m-м шаге расчетного периода;

d_m - коэффициент дисконтирования на m-м шаге расчетного m-периода;

m - порядковый номер шага расчета (от 1 до M).

В состав расходов бюджета включаются средства, выделяемые для прямого бюджетного финансирования Программы.

В состав доходов бюджета и приравненных к ним поступлений во внебюджетные фонды

включаются:

налог на имущество в размере 2 процентов среднегодовой стоимости основных промышленно-производственных фондов по остаточной стоимости;

налог на прибыль в размере 20 процентов налогооблагаемой прибыли (прибыли от реализации за вычетом налога на имущество);

налог на добавленную стоимость в размере 18 процентов объема реализованной продукции;

подоходный налог в размере 13 процентов фонда оплаты труда;

единый социальный налог в размере 26 процентов фонда оплаты труда.

Доходная часть бюджета корректируется в зависимости от коэффициента участия государства в Программе.

Доля бюджетных ассигнований (коэффициент участия государства) является важным показателем бюджетной эффективности и определяется как отношение дисконтированной величины средств федерального бюджета, выделяемых на реализацию Программы, за расчетный период к дисконтированной величине суммарных затрат из всех источников финансирования за тот же период.

Этот показатель характеризует степень финансового участия государства в реализации Программы и учитывается при оценке бюджетного эффекта. Предпочтение следует отдавать вариантам программ, имеющим наименьшую величину показателя, то есть требующим относительно меньше бюджетных ассигнований.

Срок окупаемости или период возврата средств федерального бюджета - это период от начального шага до момента времени, когда бюджетный эффект становится неотрицательным.

Кроме того, срок окупаемости средств федерального бюджета определяется как продолжительность периода, в конце которого суммарная величина дисконтированных средств федерального бюджета полностью возмещается суммарными дисконтированными доходами бюджета (налоговыми поступлениями) вследствие реализации Программы.

Определение срока окупаемости (периода возврата) средств федерального бюджета производится аналогично определению срока окупаемости затрат из всех источников финансирования.

Индекс доходности средств федерального бюджета определяется как отношение дисконтированной величины доходов бюджета от реализации Программы за расчетный период к дисконтированной величине расходов бюджета за тот же период.