

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель Федерального  
агентства связи



О.Г. Духовницкий

« 16 » февраля 2017 г.

**ИНСТРУКЦИЯ**  
**по организации изготовления и использования**  
**специальных штемпелей**

**1. Общие положения**

1.1. Инструкция по организации изготовления и использования специальных штемпелей (далее – Инструкция) устанавливает классификацию специальных штемпелей в зависимости от целей их применения, принципы формирования планов изготовления, порядок их изготовления, использования, учета и хранения.

1.2. Специальные штемпели подразделяются на следующие виды:

- специальный почтовый штемпель (далее – СПШ), который является разновидностью календарного штемпеля и содержит дополнительный текст и/или рисунок. СПШ выпускается с фиксированной и переводной календарной датой;

- штемпель первого дня (далее – ШПД), который является специальным почтовым штемпелем с фиксированной датой. ШПД изготавливается специально к выпуску почтовой марки в почтовое обращение и действует только в первый день её почтового обращения;

- сувенирный непочтовый штемпель (далее – СНШ), который изготавливается по заказу организаций (предприятий, учреждений) и применяется при памятных гашениях государственных знаков почтовой оплаты (далее – ГЗПО) и сувенирной продукции, в том числе в рамках официальных мероприятий.

1.3. СПШ является именной вещью организаций федеральной почтовой связи и используется для гашения ГЗПО, нанесённых на исходящую письменную корреспонденцию.

1.4. СНШ является собственностью заказавшей его организации (предприятия, учреждения) и может использоваться вне объектов почтовой связи.

## **2. Организация изготовления специальных штемпелей.**

2.1. Изготовление специальных штемпелей производится Акционерным обществом «Марка» (далее АО «Марка») в соответствии с требованиями Почтовых правил, принятых Советом глав Администраций связи Регионального содружества в области связи, и внутренних правовых актов. Разработанные АО «Марка» эскизы специальных штемпелей подлежат согласованию с заказчиками (кроме ШПД) и утверждаются генеральным директором АО «Марка».

2.2. Эскизы специальных штемпелей разрабатываются на основе иллюстративных материалов, предоставленных заказчиком в АО «Марка». Иллюстративный материал заказчика должен содержать разрешительную документацию на право использования фотографического материала, изображений объектов культуры и архитектуры и т.д.

2.3. При отсутствии иллюстративных материалов, предоставленных заказчиком, эскизы специальных штемпелей разрабатываются АО «Марка» самостоятельно.

2.4. При изготовлении нескольких СПШ с одинаковым текстом и рисунком каждый штемпель должен иметь свою собственную цифровую или буквенную литеру.

2.5. Проект тематического плана изготовления СПШ на календарный год формируется АО «Марка» на основе тематических планов издания ГЗПО, утверждённых Федеральным агентством связи, заявок организаций федеральной почтовой связи и их филиалов. К рассмотрению принимаются заявки, поступившие в АО «Марка» до 01 августа года, предшествующего планируемому.

2.6. Заявки иных предприятий (организаций, учреждений) направляются в организации федеральной почтовой связи для принятия решений об изготовлении СПШ.

2.7. Проект ежегодного тематического плана изготовления СПШ АО «Марка» направляет на утверждение в Комиссию Федерального агентства связи по государственным знакам почтовой оплаты (далее – Комиссия) в срок до 01 сентября года, предшествующего планируемому.

2.8. Предложения по изготовлению внеплановых СПШ принимаются к рассмотрению на Комиссии не позднее, чем за 4 месяца до даты их применения.

2.9. Заявки на изготовление СПШ принимаются организациями федеральной почтовой связи и АО «Марка» от предприятий (организаций, учреждений) не позднее, чем за 1 месяц до проведения памятного гашения.

2.10. Ежегодный тематический план изготовления СПШ, утвержденный Комиссией Федерального агентства связи по государственным знакам почтовой оплаты, размещается на официальном сайте АО «Марка» ([www.rusmarka.ru](http://www.rusmarka.ru)) с указанием даты и места проведения гашений ГЗПО. Для СПШ с переводной календарной датой вместо даты

гашения указывается – «переводной». Не реже одного раза в месяц в тематический план вносятся все осуществлённые изменения.

2.11. На СПШ кроме памятного текста и/или рисунка в обязательном порядке наносятся: наименование государства «Россия», наименование объекта почтовой связи, его почтовый индекс. ШПД дополнительно содержит текст «Первый день» (на русском и французском языках), календарную дату гашения.

2.12. На специальных штемпелях, предназначенных для применения на территории республик, автономной области и автономных округов в составе Российской Федерации, текст на русском языке по желанию заказчика может быть продублирован на национальном языке.

2.13. На СНШ не указываются: наименование объекта почтовой связи, его почтовый индекс, наименование государства, слово «почта». При применении СНШ за пределами Российской Федерации при проведении официальных церемоний межгосударственного уровня допускается воспроизведение на СНШ наименования государства.

### **3. Организация использования и учёта специальных штемпелей**

3.1. Специальные штемпели используются при гашении ГЗПО, находящихся в почтовом обращении на территории Российской Федерации. Не допускается нанесение оттисков специальных штемпелей на ГЗПО, изъятых из почтового обращения, и на иностранных филателистических материалах.

3.2. СПШ используются организациями федеральной почтовой связи только на объекте почтовой связи, который указан в тексте СПШ, за исключением случаев, указанных в п. 3.9.

3.3. Допускается нанесение оттиска СПШ на чистые листы бумаги и на письменную корреспонденцию без указания адресов отправителя и получателя.

3.4. На объекте почтовой связи должна быть погашена вся поступившая из других объектов почтовой связи с просьбами о гашении письменная корреспонденция, оформленная и оплаченная в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи.

3.5. СПШ с фиксированной датой используется только в течение указанной на нём даты. СПШ с переводной датой используется до момента его изъятия организацией федеральной почтовой связи (её филиалом) из объекта почтовой связи и отправки в АО «Марка».

3.6. ШПД изготавливается специально к выпуску ГЗПО в почтовое обращение и действует только в первый день его почтового обращения.

3.7. СНШ используется при памятном гашении почтовой и сувенирной продукции, в том числе в рамках официальных мероприятий.

3.8. Церемонии памятных гашений на объектах почтовой связи с приглашением официальных лиц организуются и проводятся организациями федеральной почтовой связи.

3.9. По заявкам организаций, предприятий, учреждений организации федеральной почтовой связи и АО «Марка» осуществляют гашение ГЗПО вне объектов почтовой связи, при этом организациями федеральной почтовой связи используются СПШ, а АО «Марка» – СНШ.

3.10. Учёт изготовленных специальных штемпелей ведется АО «Марка».

3.11. Информация об изготовленных специальных штемпелях с указанием места и даты проведения гашений ГЗПО (для СПШ с переводной датой указывается – «переводной»), изображения специальных штемпелей размещаются АО «Марка» на своем официальном сайте ([www.rusmarka.ru](http://www.rusmarka.ru)) и в специальных каталогах.

3.12. СПШ отправляется АО «Марка» в организации федеральной почтовой связи или их филиалы с учётом получения СПШ не позднее трёх дней до даты проведения специального гашения. В сопроводительных документах указывается срок использования СПШ и дата возврата СПШ в АО «Марка».

3.13. Организация федеральной почтовой связи, проводящая специальное гашение, информирует население о сроках и месте применения СПШ.

3.14. В период использования СПШ хранятся в организациях федеральной почтовой связи и их филиалах в порядке, установленном для календарных штемпелей и других именных вещей.

3.15. Организации федеральной почтовой связи и их филиалы отправляют в АО «Марка» СПШ с фиксированной датой на следующий день после окончания гашения, СПШ с переводной датой – по мере износа, но не позднее 5 лет с момента его получения.

3.16. Возвращённые СПШ используются АО «Марка» для изготовления необходимого количества филателистической продукции по заказам торговой сети и Союза филателистов России, после чего приводятся в негодность путём нанесения просечек.

3.17. После приведения СПШ в негодность они направляются АО «Марка» на хранение в федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный музей связи имени А.С. Попова» в течение 1 года после поступления в АО «Марка».

3.18. СНШ по окончании гашения могут передаваться заказчику по его требованию и в дальнейшем храниться у него. При отсутствии такого требования СНШ приводятся в АО «Марка» в негодность путём нанесения просечек и направляются на хранение в федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральный музей связи имени А.С. Попова» в течение 1 года.