

Реализация программы за 2015 год

Реализация государственных Федеральных целевых программ Российской Федерации «Культура России» (2012–2018), «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы осуществлялась в соответствии

с Государственным заданием ФГБУ «Центральный музей связи имени А.С. Попова» на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 гг. и в соответствии с планом мероприятий по реализации госпрограммы, утверждённым руководителем Федерального агентства связи О.Г. Духовническим 12 августа 2013 года.

В рамках указанных документов в ЦМС имени А.С. Попова были осуществлены следующие мероприятия:

- в рамках постоянной экспозиции осуществлено экспонирование 11 600 музейных предметов;
- проведено мероприятие «Ночь музеев» (музей посетило около 7 000 посетителей);
- проведён научно-практический семинар по истории почтовой связи и филателии, посвящённый Всемирному дню почты, под названием «Почтовая марка — объект культурного наследия»;
- проведена 5-я Всероссийская конференция музеев связи по теме «Музеи связи: знаменательные даты и события»;
- организовано 28 тематических выставок с представлением предметов музея, в т. ч. государственных знаков почтовой оплаты по тематикам «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.», история и развитие средств связи, почтовой связи и филателии;
- силами музея осуществлена реставрация 15 ед. хранения;
- осуществлено 40 публикаций на электронных и других видах носителей об истории и развитии средств связи, почтовой связи, филателии, проводимых тематических выставках;
- осуществлена публикация музейных предметов в 4 изданиях (каталогах, научных статьях, сборниках докладов конференций, путеводителях и др. изданиях).

ФГУП Издатцентр «Марка» организовано издание государственных знаков почтовой оплаты, посвящённых историкокультурному наследию Российской Федерации и знаменательным датам российской истории. Издано 141 сюжет почтовых марок, 11 конвертов с оригинальной маркой и 17 карточек с оригинальной маркой.